

SIERRA Albarrana

Enresa,
un compromiso
con la transparencia

La nueva
Córdoba verde.
Un objetivo para 2026

María Dolores López Sánchez,
Comisaria Principal de la Comisaría Provincial de Córdoba
“En la Policía Nacional se trabaja en igualdad desde hace mucho tiempo”



Enresa, 40 años de compromiso ambiental

Enresa sigue demostrando su compromiso con el medio ambiente, con el desarrollo sostenible y la consolidación de un modelo de gestión integral para los residuos radiactivos que se generan en España.



Las puertas siempre abiertas

CUANDO ENRESA VIO LA LUZ en la mitad de la década de los años ochenta del pasado siglo XX, uno de los aspectos que estaban perfectamente fijados en sus orígenes era que había que estar lo más cerca posible de la ciudadanía, a la que la empresa iba a prestar el servicio público esencial encomendado.

En todos y cada uno de los planes generales de residuos radiactivos aprobados hasta la fecha, se han incluido apartados en los que ha quedado perfectamente definido que las actividades que realiza Enresa deben ser comunicadas y conocidas por el público en general. Así lo ha sido en todos y así lo ha reflejado también el último séptimo plan.

La comunicación ha sido siempre un pilar fundamental de Enresa. Han pasado 40 años desde el nacimiento de la compañía y, durante todo este tiempo, la empresa ha dado pruebas más que solventes de su compromiso social y de apertura. En sus planes de comunicación, desarrollados en coordinación con la evolución de los proyectos de Enresa, se establecen acciones encaminadas a un propósito esencial: generar confianza. No siempre ha resultado sencillo informar sobre las actividades de la empresa. La aceptación social

La comunicación ha sido siempre un pilar fundamental de Enresa. Han pasado 40 años desde el nacimiento de la compañía y, durante todo este tiempo, la empresa ha dado pruebas más que solventes de su compromiso social y de apertura.

es fundamental para que Enresa pueda realizar su labor y, por eso, resultan necesarias la apertura y la transparencia que generen ese clima de confianza, confianza sincera y honesta.

En este sentido, el vigente 7º Plan General de Residuos Radiactivos señala que esa aceptación social es un componente estratégico fundamental en el óptimo desarrollo de la gestión de los residuos radiactivos, que las instituciones que tienen esta encomienda tienen que ser creíbles y que, para ello, hay que ser transparentes.

Transparencia, credibilidad, aceptación social. Son términos para nada vacíos ni que obedecen a una mera declaración de intenciones hueca. Son consustanciales a la razón de ser de Enresa y la empresa cree en ello.

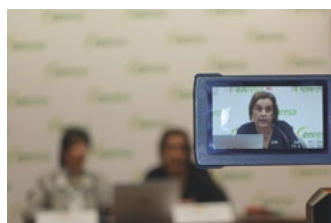
Este 2024 se ha celebrado en Córdoba la XIX edición de SIPMA, el Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente que, desde hace años, aunque con algunas interrupciones, se celebra en la capital andaluza. Un foro que fue pionero y que reúne a periodistas especializados en información ambiental. Su desarrollo y consolidación evidencian ese deseo de Enresa por explicar su labor, de la mano de la sociedad a la que se debe.

Pero no solo SIPMA. Los encuentros periódicos con los medios de comunicación, las visitas a sus instalaciones, las publicaciones, una presencia activa en redes sociales y soportes multimedia, siguen demostrando, avanzado ya el siglo XXI, que Enresa ha sido y seguirá siendo transparente y continuará “abriendo sus puertas”. Porque, siempre, tienen que estar abiertas. ■

6

REPORTAJE ENRESA

Transparencia: una actitud de Enresa



Desde su nacimiento, la empresa ha dado una gran importancia a mantener una actitud abierta y transparente hacia la sociedad.

10

ACTUALIDAD EL CABRIL



Celebrada la XIX edición de SIPMA

Durante el pasado mes de junio, Córdoba volvió a acoger el Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente que organiza Enresa en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental.

13

NOTICIAS ENRESA

Enresa participa con un stand en la reunión anual de la SNE

La empresa ha participado en una nueva edición de este encuentro de la Sociedad Nuclear Española que, en su 50ª edición, se ha celebrado en Córdoba.



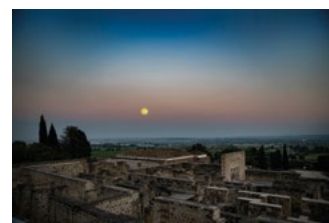
15

REPORTAJE

La nueva Córdoba verde
Córdoba trabaja para ser reconocida como Capital Verde Europea en 2026.

20

FOTORREPORTAJE



Medina Azahara, la "Ciudad Brillante"
Conocemos los secretos de esta maravilla histórica situada en las faldas de la serranía cordobesa.

Comité Editorial

Presidente de Enresa: José Luis Navarro Ribera
Directora de Sostenibilidad y Comunicación: María Pérez Fernández
Directora del C.A. de El Cabril: Eva Noguero Cubero

Directora: María Pérez Fernández
Subdirector: Teresa Palacio y Marta Arroyo

Redactor jefe: Álvaro Rojo Blas
Redactores y colaboradores: Alejandro Cabanillas, Francisco Cantador, Rafael Carmona, Emi Caro, Eva María Heras, Nati Gavira, Manuel Muñoz Rojo, Eva Noguero, Teresa Palacio, Álvaro Pineda.

Foto Portada: **Álvaro Rojo Blas**

Fotografía e Infografía: Enresa, El Día de Córdoba, Rafael Carmona, Álvaro Pineda, Eva María Heras, Policía Nacional, Pepe Blasco, Emi Caro, Emilio León, Manuel Valera, www.hornachuelos.es, www.penarroyapueblonuevo.es

Edita: Empresa Nacional de Residuos Radiactivos, S.A., S.M.E. (Enresa)
Dirección postal: Castillo, 5. 14740 Hornachuelos
Teléfono: 957 575 195.
Página web: www.enresa.es
Correo: registro@enresa.es
Diseño y Maquetación: Editorial MIC
Coordinación y Producción: Departamento de Comunicación
Fotomecánica e Impresión: Editorial MIC
Depósito Legal: M-5486-1990.

Esta publicación no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores y se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión.

29

ENTREVISTA

**María Dolores López Sánchez,
Comisaria Principal
de la Comisaría Provincial
de Córdoba**

La máxima responsable policial nos habla de la celebración de los 200 años de la Policía Nacional en la provincia.



34

COMARCA

Fuente Obejuna

Concluye con éxito la representación de Fuenteovejuna 2024.

Hornachuelos

Acuerdo entre el Ayuntamiento y la Diputación de Córdoba para mejorar las carreteras.

Las Navas de la Concepción

El programa "Volando Voy", de Cuatro, deja huella en el municipio.

Alanís

Se desarrollan tres programas de empleo y formación para jóvenes.

Peñarroya-Pueblo Nuevo

Dedicado un parque a los abuelos en la localidad.

Azuaga

I Olimpiadas del IES Miguel Durán de Azuaga.

39

PROVINCIA

**De convento franciscano a
rescatados de las adicciones**

El convento franciscano de Santa María de los Ángeles en Hornachuelos, fundado por fray Juan de la Puebla en 1489, es hoy el lugar elegido por el obispado de Córdoba para un programa de ayuda a personas con distintas adicciones.

47

SOCIEDAD

**El rol actual de los medios de
comunicación**

Todos sabemos, de una manera más o menos profunda, qué es una noticia, pero la verdad es que no hay una única forma de definirla.

43

REPORTAJE

**Orfebrería cordobesa: cuando
el metal se hace Arte y ofrenda**

La riqueza del norte de la provincia de Córdoba en metales facilitó esta maestría.

50

FIRMA INVITADA

Aniversarios

Isabel M. Sánchez Cabeza.
Directora Radio Córdoba.

Transparencia: una actitud de Enresa

Texto y Fotos: Álvaro Rojo Blas / Enresa



“Las características de las actividades de Enresa hacen necesaria [...] una fuerte imbricación social, con apertura y transparencia y un empeño notable en comunicación hacia la sociedad en general y hacia las zonas donde desarrolla sus actividades en particular, que permitan percibir claramente cuál es la función y cuáles son las garantías que ofrece su gestión” (7ºPGRR, pág.142)



La presencia de responsables de Enresa en medios de comunicación es muy frecuente

LAS PALABRAS QUE ENCABEZAN ESTE ARTÍCULO resumen perfectamente la importancia que, para Enresa, tiene el mantenimiento de una actitud abierta y transparente hacia la sociedad. Pero, además, esta razón de ser tan centrada en esas características, no devienen de una decisión concreta que pudiera ser o no tomada. Responde al cumplimiento de lo establecido, históricamente, en el Plan General de Residuos Radiactivos (PGRR), el documento oficial en el que el Gobierno establece su política en materia de gestión de residuos radiactivos, incluyendo el combustible nuclear gastado, y el desmantelamiento y clausura de las instalaciones nucleares.

Este Plan General alcanza ya su séptima edición y, en ella, se incluye un apartado específico, el número 12, titulado “Política de transparencia y de responsabilidad social”. Es aquí donde queda fijada esa estrategia comunicativa que debe de seguir Enresa.

Según se expone en el propio Plan, su ejecución plantea no sólo cuestiones

de carácter técnico y financiero, sino también de índole social y ambiental.

Hay que tener en cuenta, como señala el documento, que las actividades relacionadas con la energía nuclear no siempre son bien comprendidas y aceptadas por los sectores sociales, unas veces por desconocimiento y desinformación, y otras por la propia naturaleza de las actividades. De ahí, se recalca en el documento, la importancia que la comunicación y la participación de la sociedad, así como la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), tienen en la ejecución del Plan General.

Tal y como señala la directora de Sostenibilidad y Comunicación de Enresa, María Pérez Fernández, la transparencia y la comunicación “son esenciales y una ‘marca de la casa’ para una empresa como Enresa, que se dedica a la gestión de residuos radiactivos. Gracias a la actual política de comunicación, conseguimos generar confianza. Todo lo que tiene que ver con nuclear y radiactivo genera preocupación pública, por lo que mantener un enfoque de comunicación abierta y transparente ayuda a generar esa

confianza en la sociedad que, además, se basa en la profesionalidad con la que se trabaja para garantizar la seguridad de las personas y la protección del medio ambiente”, asegura Pérez. Por otro lado, la responsable de Sostenibilidad y Comunicación de la empresa señala que las percepciones negativas pueden afectar a la aceptación de las actividades de la empresa. Una comunicación proactiva, indica, “ayuda a educar al público sobre los procesos técnicos y medidas de seguridad que implementa Enresa, contribuyendo a disipar mitos y malentendidos”.

Esta actitud de transparencia favorece también la verificación en el cumplimiento de las obligaciones legales y normativas de la empresa pública. Así, señala María Pérez, “Enresa está sujeta a regulaciones estrictas tanto a nivel nacional como internacional, por lo que la transparencia es clave para demostrar el cumplimiento de estas normativas y garantizar que las operaciones que llevamos a cabo se hacen observando las mejores prácticas en seguridad y protección ambiental”.



Enresa abre las puertas de sus instalaciones a toda la sociedad

Puertas abiertas

Las actividades que lleva a cabo Enresa, de forma general, se basan en varios pilares fundamentales que facilitan y aseguran su viabilidad: unos proyectos de ingeniería perfectamente establecidos, una correcta organización de la actividad para gestionar los materiales de la manera adecuada, y una serie de políticas complementarias. Entre esas políticas, se encuentra la comunicación.

La comunicación es uno de los factores clave de los proyectos que desarrolla Enresa. Con ella, se informa, se evitan falsas expectativas y se forma ante lo que inicialmente es desconocido para los entornos a los que llega la empresa. Enresa es consciente de que toda actividad que lleva unida la palabra “nuclear” o “radiactivo” no está exenta de controversia entre la población. Y, para erradicar esto, qué mejor que aplicar una política de “puertas abiertas” en todos y cada uno de los proyectos que desarrolla. Es la mejor vía para potenciar ese compromiso con la sociedad que marca las líneas de actuación de la empresa. Los encuentros con la prensa, las visitas a los centros de información que Enresa tiene en cada una de sus instalaciones, así como la presencia de Enresa en las reuniones anuales de los Comités Locales de Información, en

los que se informa de la evolución de sus trabajos de desmantelamiento, son una buena muestra de ello.

La directora de Sostenibilidad y Comunicación de Enresa asegura que la compañía “tiene que interactuar con una amplia gama de grupos de interés, incluidos gobiernos, científicos, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales. Nuestra experiencia nos ha demostrado que una buena comunicación facilita la cooperación y permite que las decisiones de la empresa sean inclusivas y permitan la participación de todos los involucrados. De este modo, la transparencia demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Es esencial que los ciudadanos y partes interesadas conozcan cómo Enresa contribuye a la

protección del medio ambiente y la seguridad pública a largo plazo”, indica María Pérez. Por tanto, continúa la directora de Enresa, “la transparencia y la comunicación no solo son necesarias para mantener la confianza pública y cumplir con las normativas, sino también para gestionar percepciones y fomentar una relación colaborativa con las comunidades y otras partes interesadas. Preferimos que el público conozca nuestras actividades de primera mano, comunicadas por nosotros, para así evitar posibles distorsiones al ser contadas por terceras partes.”.

SIPMA, una prueba de compromiso

Hace más de treinta años que nació el Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente (SIMPA), un foro pionero que quiso, en sus orígenes, satisfacer las necesidades formativas de una incipiente especialización del periodismo, la ambiental.

El seminario refleja el compromiso de Enresa con la transparencia y la educación pública, fomentando una cobertura mediática más informada y responsable sobre los temas ambientales.

Por su actividad, Enresa es una empresa claramente ambiental. Asegura Teresa Palacio Aller, jefa del Departamento de Comunicación de Enresa, que “la idea del Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente surge en la década de los años noventa como una respuesta a la necesidad de promover una mejor comprensión y divulgación de los temas ambientales entre los pro-



Asistentes a SIPMA 2024, en El Cabril

fesionales de la comunicación. Dado el impacto creciente de los desafíos ambientales, como el cambio climático y la gestión de residuos, Enresa identificó la importancia de formar e involucrar a los periodistas en la difusión de estos temas cruciales para la sociedad”, señala Palacio.

Además, indica la responsable del Departamento de Comunicación de Enresa, “la celebración de este seminario en Córdoba nos ofrece la posibilidad de llevar a los participantes al centro de almacenamiento de El Cabril, nuestra instalación para la gestión definitiva de residuos de muy baja, baja y media actividad ubicada Hornachuelos. Esta visita ayuda a desmitificar la gestión de este tipo de residuos y construye confianza en el visitante. Que el visitante sea un periodista que en el futuro tenga que hablar de este centro hace que nos sintamos tranquilos, ya que podrá hablar con propiedad sobre la instalación”, concluye Palacio.

La importancia de los Foros profesionales

Pero no solamente SIPMA. La labor de Enresa se divulga desde hace años en foros y puntos de encuentro tanto nacionales como internacionales. Los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en Santander, los eventos profesionales de intercambio de experiencias organizados por diferentes organismos internacionales, así como los encuentros que organiza la Sociedad Nuclear Española, son otros de los ejemplos y evidencias de la apertura sincera que Enresa demuestra hacia la sociedad.



Enresa también esta presente en foros de debate

Como se ha indicado, Enresa trabaja en estrecha colaboración con los municipios donde desarrolla sus actividades, asegurando una relación transparente y de confianza. Esto es clave para evitar malentendidos o distorsiones de la información, especialmente en temas tan sensibles como la gestión de residuos radiactivos. Insiste la directora de Sostenibilidad y Comunicación de Enresa, María Pérez, que “cuanto más abierta sea la comunicación, menos espacio hay para especulaciones o percepciones erróneas. Por ello, procuramos mantener reuniones periódicas con las autoridades locales y comunidades para informar sobre el estado de los proyectos, aclarar dudas y recoger preocupaciones”. Por eso, señala, “fomentamos las visitas a nuestras instalaciones, promovemos acciones formativas como el SIPMA o cursos de verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, para que los ciudadanos puedan conocer de primera mano nuestros procedimientos. Esto no solo educa, sino que también genera confianza”.

Nuevos soportes para una comunicación integral

A la publicación de las históricas revistas de Enresa, “Estratos” y “Sierra Albarrana”, le han seguido en los últimos años nuevas acciones y nuevos soportes que ayudan a transmitir los mensajes corporativos de la compañía. Talleres en centros educativos, boletines informativos y materiales audiovisuales, entre otros, se utilizan día a día en las instalaciones de Enresa para vehicular y transmitir a la ciudadanía el servicio público esencial de la empresa.

Además, y en pleno siglo XXI, Enresa ha potenciado su comunicación online. Comenta Teresa Palacio, jefa del Departamento de Comunicación, que Enresa trabaja en “este modo de interactuar con el público, dando pasos significativos en el uso de nuevos soportes y redes sociales para optimizar su comunicación y llegar a un público más amplio. La compañía se ha adaptado a la era digital, utilizando plataformas como X, Twitter, LinkedIn, Flickr y YouTube para compartir infor-

mación sobre sus proyectos, avances en la gestión de residuos y medidas de seguridad. A través de las redes sociales, Enresa ha potenciado su estrategia de transparencia y accesibilidad, ofreciendo contenidos informativos en formatos más dinámicos, como vídeos explicativos, infografías y notas de actualidad, todo con un lenguaje sencillo y accesible”.



El presidente de Enresa, atendiendo a los medios de comunicación

Pero no solo “de puertas para afuera” comunica Enresa. Los empleados de Enresa son sus mejores embajadores y la comunicación interna es fundamental para fortalecer ese rol. Concluye la responsable de Sostenibilidad y Comunicación de la empresa, María Pérez, que “la implicación y el compromiso de los trabajadores se refleja en la calidad del trabajo que realizan, lo que convierte la comunicación interna en una prioridad estratégica para la compañía”. Hace hincapié María Pérez en que “a través de una comunicación efectiva, los empleados no solo se mantienen informados sobre los proyectos en curso y los avances en la gestión de residuos, sino que también se sienten parte activa de la misión de Enresa”. Así, prosigue Pérez, “Enresa utiliza diferentes canales internos de comunicación como una newsletter quincenal, intranet, reuniones de equipo o correos electrónicos informativos, lo que también facilita el sentido de participación activa en el crecimiento de la organización”.

Una labor, la de Enresa, que se centra en su compromiso con las personas y con el medio ambiente. Con ese objetivo muy claro, las políticas de comunicación de la empresa también son muy claras. Más que claras. Son absolutamente transparentes y están, siempre, al servicio de la sociedad. ■

Éxito del Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente

DURANTE LOS PASADOS 20 Y 21 DE JUNIO, Córdoba acogió la XIX edición del Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente que Enresa organizó con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) y la Universidad de Córdoba (UCO).

El presidente de Enresa, José Luis Navarro, inauguró el Seminario, “un evento pionero en periodismo ambiental”, afirmó Navarro, quien explicó que el origen de este Seminario se remonta a hace más de treinta años cuando el Medio Ambiente “no tenía ni el interés ni la especialización” que existe en la actualidad. Navarro añadió que desde Enresa, como empresa pública, “la transparencia es una obligación reforzada” y reconocía que “no es fácil comunicar la terminología compleja que se utiliza en este sector” por lo que los profesionales especializados son “imprescindibles” para que ese conocimiento “llegue de manera comprensible a los ciudadanos”.

También participaron en la inauguración la presidenta de APIA,



Asistentes a la XIX edición de SIPMA, durante su visita a El Cabril

María García, y el rector de la UCO, Manuel Torralbo, quien manifestó su satisfacción por abrir las puertas del Rectorado a una iniciativa como SIPMA y destacó la “larga colaboración con Enresa de hace más de 20 años, que se ha ido fortaleciendo y seguirá con nuevos retos”. La bienvenida a Córdoba a los asistentes la proporcionó el teniente de alcalde y delegado de Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Córdoba, Daniel García-Ibarrola.

Este acto inicial daba paso a la conferencia inaugural titulada

“Más allá del CO₂ y los osos tristes”, que corrió a cargo del biólogo y divulgador Ricardo Moure. Moure demostró nuevas formas de hacer comprensibles y cercanas informaciones que, *a priori*, son complejas.

Durante SIPMA, más de un centenar de profesionales y estudiantes interesados por la divulgación y el medio ambiente analizaron temas como el cambio climático, los bulos informativos que se pueden producir en el campo de la meteorología o el periodismo ambiental en España. El seminario también contó con dos talleres destinados a profundizar en herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a la comunicación, por un lado, y “fact-check”, por otro.

La XIX edición del Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente finalizó en la segunda jornada con una visita al centro del almacenamiento de El Cabril, en donde se realizó una acción transmedia por la justicia climática a cargo del artista Eugenio Ampudia. ■

Enresa asiste a la apertura del curso 2024-2025 de la Universidad de Córdoba

A FINALES DEL MES DE SEPTIEMBRE, María Pérez, directora de Sostenibilidad y Comunicación, y Eva Noguero, directora de El Cabril, en representación de Enresa, asistieron al acto de apertura de curso 2024-2025 de la Universidad de Córdoba.

La lección inaugural fue impartida por Rosario Mérida Serrano, catedrática de Didáctica y Organización Escolar, y asistieron, entre otros, José Carlos Villamandos,

consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, así como la directora de la Cátedra Enresa-UCO, María Ángeles Martín.

Durante el acto, que fue clausurado con el discurso del Rector de la Universidad de Córdoba, Manuel Torralbo, fueron investidos los nuevos doctores y doctoras, además de proceder a la lectura de la memoria del curso académico 2023-2024. ■



María Pérez, Eva Noguero y M^a Ángeles Martín, en el acto de la UCO

Enviadas y almacenadas en el Cabril las primeras “grandes piezas” de Zorita

A PRINCIPIOS DE ESTE VERANO, se realizó la primera expedición al centro de almacenamiento de El Cabril de las denominadas “grandes piezas”, originadas en los trabajos de desmantelamiento de la central nuclear José Cabrera.

Se trata de estructuras de hormigón procedentes del desmantelamiento que se han almacenado en la celda 29 de muy baja actividad.

En concreto fueron dos estructuras de hormigón de un peso de 3,8 y 5,8 toneladas respectivamente. La singularidad de estas piezas para su gestión, clasificadas como residuos radiactivos de muy baja actividad, es que son consideradas como un transporte “a granel”, no llevan embalaje por las dimensiones que tienen. En aplicación de los criterios de protección radiológica, se consideró



Una de las piezas, durante su gestión en Zorita y en El Cabril

en su momento que era más adecuado gestionar este tipo de piezas “enteras” que segmentarlas para introducirlas en contenedores. Las piezas van pintadas y con las oquedades selladas. Por otro lado, para asegurar el transporte, se ha colocado suelo antideslizante en los camiones con el objetivo de aumentar el rozamiento de la pieza y asegurar su estabilidad durante su traslado. ■

Alcaldes de AMAC visitan el “Cabril francés” de la mano de Enresa

MÁS DE UNA VEINTENA DE REPRESENTANTES MUNICIPALES pertenecientes a la Asociación de Municipios en Áreas de Centrales Nucleares (AMAC) visitaron el pasado mes de septiembre el centro de residuos de baja y media actividad de L'Aube, ubicado en Soullaines-Dhuys, Francia.

Los ediles pudieron conocer de primera mano la experiencia europea en la gestión de residuos radiactivos e intercambiar impresiones con los responsables de los municipios franceses del entorno del almacén.

Esta visita se ha realizado en el marco del acuerdo de colaboración que Enresa mantiene con la Asociación de Municipios en Áreas de Centrales Nucleares. Dentro de las actividades previstas, el convenio contempla la organización de una jornada formativa en Madrid para informar a los ayuntamientos sobre las actividades de ENRESA y en particular, sobre el Plan General de Residuos Radiactivos (PGRR), junto con una visita al centro de almacenamiento de El Cabril (Córdoba), actividades que ya se llevaron a cabo. ■



En primera persona

Continuamos con nuestra esencial misión

COMO ES HABITUAL EN ESTAS PÁGINAS, TOCA REPASAR Y RESUMIR EN UNAS POCAS LÍNEAS LA ACTIVIDAD DE LOS ÚLTIMOS MESES en una instalación, el centro de Almacenamiento de El Cabril, que sigue siendo ejemplo de gestión.

Las numerosas visitas internacionales recibidas en lo que llevamos de 2024 certifican, con su interés y sus valoraciones, que El Cabril sigue siendo referente internacional en la gestión de los residuos radiactivos de muy baja, baja y media actividad.

Y no solo en el ámbito internacional: la celebración de una nueva edición, la XIX, del Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente confirmó el interés que despierta la instalación en distintos ámbitos de la ciencia, la tecnología y la comunicación.

En el plano interno, las actividades siguen su ritmo tanto en el almacenamiento de residuos de muy baja como en el de media y baja actividad.

El almacenamiento de grandes piezas procedentes del desmantelamiento de la central nuclear de José Cabrera en la sección II de la celda 29 ha sido una de las novedades destacadas en la instalación complementaria para residuos de muy baja actividad donde, también en 2024, se ha terminado de completar la sección I de la celda 30.

Más allá de la operación, Enresa ha seguido contribuyendo en 2023 al desarrollo de los municipios de sus entornos a través de la cofi-

nanciación de proyectos cuyo fin es poner en marcha nuevas actividades económicas que favorezcan la creación de empleo y el impulso económico local. Durante 2023, en el entorno de El Cabril, se han gestionado 5 proyectos.

En el ámbito educativo, un apunte para reafirmar el compromiso de Enresa con la formación: el inicio de la 5ª edición del curso de Experto en Gestión y Tratamiento de Residuos Radiactivos puesto en marcha desde la cátedra Enresa-UCO.

Todo ello mientras continua la actividad del centro de información donde, en lo que va de año, ya se han recibido más de 100 visitas y cerca de 3.000 visitantes de distintas procedencias y perfiles a los que transmitir la satisfacción del trabajo bien hecho. Su reconocimiento nos anima a enfrentarnos con ilusión a los retos de futuro.

Retos como la instalación de una nueva cubierta en la celda 29, en el que estamos ocupados desde hace meses, los trabajos en re-

Como siempre, nada de todo esto sería posible sin las personas. Todas.

lación con la nueva plataforma de almacenamiento para residuos de baja y media actividad en el Cerro Pavillos o la celda 31, la tercera de las proyectadas para el almacenamiento de residuos de muy baja actividad, constituyen todos ellos objetivos encaminados a mantener las capacidades de almacenamiento de la instalación.

No quiero terminar sin una referencia clara al medio ambiente y a los desafíos para hacer frente a las exigencias del cambio climático, como la reducción del consumo eléctrico o la minimización del consumo de agua, dos de los objetivos del plan de mejora que contempla, entre otras cosas, la sustitución de luminarias por lámparas LED o el cambio del césped por cantos rodados y otras especies autóctonas de menos consumo hídrico.

Como siempre, nada de todo esto sería posible sin las personas. Todas. Los que se han ido a disfrutar de la jubilación, los que todavía seguimos por aquí y los que se han incorporado este año. Porque la instalación sigue dando la bienvenida a nuevos trabajadores que, además de sus conocimientos, aportan la ilusión de incorporarse a una plantilla que comparte el orgullo de cumplir con el objetivo final de seguir ofreciendo el servicio público esencial para que el que fuimos creados. ■

Eva Noguero es directora del Centro de Almacenamiento de El Cabril



Enresa participa en la 50ª Reunión Anual de la Sociedad Nuclear Española

DEL 9 AL 11 DE OCTUBRE, Córdoba acogió una nueva edición, la número 50, de la Reunión Anual de la Sociedad Nuclear Española, el colectivo que aglutina a profesionales del sector.

Además de las ponencias impartida por algunos de los técnicos de la empresa, entre las que se incluía una sesión monográfica sobre El Cabril, donde ha ubicado un stand informativo de su actividad.

El expositor modular, de seis por tres metros, ha contado de tres módulos que pueden variar su ubicación con diferentes contenidos re-



lacionados con el medio ambiente o la seguridad, y que hacen hincapié en el servicio público esencial que presta la compañía.

El presidente y directivos de Enresa, en la SNE

Además, los asistentes a la Reunión pudieron realizar una visita virtual a las instalaciones del centro de almacenamiento de El Cabril. Mediante pantallas interactivas y gafas 3D, la visita acerca al visitante a diez puntos de interés de la instalación, en los que se incluyen videos, imágenes, sonidos e información adicional.

Con estas “gafas interactivas” (visita virtual de Cabril), el usuario pudo ser “guiado” por la figura de un avatar, quien ofrece la información sobre las diferentes zonas y procesos que se realizan en la instalación de la Sierra Albarrana. ■

Ecologistas en Acción conoce el desmantelamiento de Garoña

UN NUTRIDO GRUPO DE ASOCIADOS A ECOLOGISTAS EN ACCIÓN tuvo la oportunidad de conocer con detalle el proyecto de desmantelamiento que Enresa desarrolla en la central nuclear de Santa María de Garoña (Burgos).

Durante la visita, realizada el pasado mes de julio, los asistentes pudieron ver algunos de los espacios esenciales de la instalación, tales como la sala de control, el Edificio del Reactor o la piscina de combustible. Asimismo, visitaron el Edificio de Turbina, que a lo largo de la Fase 1 será reacondiciona-



do como nuevo Edificio Auxiliar de Desmantelamiento (EAD), y el Almacén Temporal Individualizado (ATI) de la central.

“Como miembro de la sociedad tanto beneficiada como afectada

Asistentes de Ecologistas en Acción a la visita de la CN Sta. María de Garoña

por esta instalación, me parece que es un buen ejercicio de transparencia”, reconocía Francisco Javier Casquero, de Ecologistas en Acción, que tampoco dudó a la hora de reconocer su “satisfacción” por la jornada. ■

La organización pública noruega NND visita ENRESA

EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESMANTELAMIENTO DE LOS DOS REACTORES DE INVESTIGACIÓN que han operado en Noruega hasta 2019, la agencia noruega NND (Norwegian Nuclear Decommissioning) presentó a ENRESA su proyecto “Competencias en Desmantelamiento” según criterios desarrollados por la OIEA.

A lo largo de los días 10 y 11 de septiembre, Enresa acogía, en su sede de Madrid, el workshop donde se han tratado diferentes cuestiones, tales como una visión general de las competencias en distintos proyectos de desmantelamiento y la metodología utilizada; funciones principales y su relación con las

competencias; propuestas de diseño organizativos y casos prácticos para poder comprobar cómo funcionan los roles y la organización entre los que se ha descrito un escenario basado en casos de seguridad.

Manuel Rodríguez Silva, director de Operaciones y Emilio García Neri del departamento de Cooperación Internacional e I+D de Enresa participaron en el workshop junto la delegación noruega liderada por Ole Jakob Ottestad, director de NDD, y sus colegas Frode Jansen, Archita Rajkumari y Linda Sund.

NND es una agencia dependiente del Ministerio de Comercio, Industria y Pesca responsable del des-



Responsables de Enresa y de NND, durante la reunión

mantelamiento de los reactores de investigación y otras infraestructuras nucleares relacionadas. También es responsable de la gestión, el almacenamiento y la disposición segura de los residuos radioactivos en Noruega. ■

El CSN y Enresa analizan el estado del desmantelamiento de las instalaciones nucleares españolas

EL CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR (CSN) acogió en junio en su sede la reunión del comité de enlace entre el regulador y Enresa. Según informó el organismo regulador, este encuentro permite a ambas instituciones revisar periódicamente el estado de las actividades relacionadas con la gestión de los residuos y del combustible gastado, en lo referente a la seguridad nuclear y la protección radiológica, tras la aprobación a finales de 2023 del séptimo Plan General de Residuos Radiactivos que establece las referencias para la planificación de los desmantelamientos y la gestión de residuos en los próximos años.

Enresa detalló el cumplimiento de la instrucción técnica requerida por el CSN en la autorización de la primera fase de desmantelamiento de la central nuclear Sta. María de Garoña



Momento de la reunión del comité de enlace

que ha permitido a la empresa pública, entre otras cuestiones, proceder a la carga de los primeros cuatro contenedores de combustible gastado bajo su titularidad. En este contexto, será necesario el informe favorable del CSN para la modificación del Almacén Temporal Individualizado (ATI)

de esta central nuclear con el objetivo de albergar la totalidad del combustible que se encuentra en las piscinas.

Durante el trascurso de la reunión también se abordó la situación de las diferentes celdas de almacenamiento de El Cabril (Córdoba). ■



La nueva Córdoba verde

Texto: Francisco Javier Cantador
Fotos: El Día de Córdoba

Córdoba trabaja para ser reconocida como Capital Verde Europea en 2026, después de que la Comisión Europea seleccionara su candidatura junto a la de otras ocho ciudades de más de 100.000 habitantes de todo el continente. Un reto que obliga al Ayuntamiento a que la ampliación y el mantenimiento de las zonas verdes de la ciudad sea una de las prioridades a nivel de inversión.

Desde hace unos años, prácticamente desde finales de la pasada década, el Consistorio trabaja con el objetivo de que Córdoba cuente con alrededor de un centenar de hectáreas de zonas verdes más, repartidas entre los nuevos grandes parques que están incluidos en el llamado Anillo Verde Periurbano. Esos nuevos parques proyectados eran, en un principio, los del Patriarca, Levante y del Canal (que incluye los del Flamenco y la Arruzafilla), que venían a sumarse otras grandes zonas verdes de la ciudad como el parque de la Asomadilla –que es el segundo parque más grande de Andalucía, con 27 hectáreas–.

El alcalde, José María Bellido, ya insistió en que el objetivo del Anillo Verde Periurbano es el de que “Córdoba se convierta en muy poco tiempo en la ciudad con mayor espacio de zonas verdes de España y de Europa, con centenares de miles de metros cuadrados más de este tipo de zonas que se irán incorporando a la ciudad” a corto y medio plazo. Hace unos meses, el presidente de la Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU), Miguel Ángel Torrico, anunció que el Ayuntamiento creará dos grandes nuevos parques, el de Poniente-Miralbaida y el de Chinales-Mirabueno, que vendrán a sumarse al Anillo Verde Periurbano.

PARQUE DE LEVANTE

El proyecto del parque de Levante cuenta con más décadas de vida. Fue concebido en 2008 y paralizado por la llamada “crisis del ladrillo”. Bellido justificó el nuevo impulso municipal a esta demandada vecinal e histórica actuación en que la ciudad se ha expandido por el oeste, “y lo que nos encontrábamos eran barrios como los de Levante y de Fátima que crecían y sin embargo las zonas verdes que estaban previstas en el desarrollo de la ciudad se habían quedado atrás; y eso no puede ser, porque el

crecimiento de la ciudad tiene que ser acompañado”. El parque de Levante se reparte en una superficie de unas 30 hectáreas.

Las obras de la primera fase del parque del Levante comenzaron en diciembre de 2020 con las tareas de desbroce y adecentamiento de lo que antes era un descampado, y se dieron por concluidas el pasado mes de abril de 2024 con la transformación de 150.000 metros de matorrales en una nueva zona verde con 1.070 árboles plantados, la instalación de bancos, luminaria y un circuito para caminar o correr. Esta primera intervención fue financiada con 1.167.000 euros provenientes de los Fondos Feder de la Unión Europea, dentro de la Estrategia de desarrollo urbano sostenible integral (Edusi).

Las obras de la segunda y última fase, que dispusieron de un presupuesto de 2,3 millones de euros procedentes de fondos europeos, concluyeron en junio de 2024. En esta segunda fase se plantaron más de 700 ejemplares, que se sumaron a esos 1.070 que ya se colocaron en la primera fase. Esto hará que este parque tenga finalmente unos 1.830 árboles. En cuanto a su otra vegetación, la directora de dicha obra de la Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU), Piedad Aroca, insiste en que se ha intentado trabajar con especies autóctonas porque este parque “siempre se ha pensado como un espacio de tránsito entre la Sierra y la ciudad”. “Por eso se ha tratado de prolongar la dehesa que tenemos en el entorno plantando encinas, algarrobos y almezos. En las proximidades del arroyo sí se usarán especies más propias de ribera, como los álamos”, añade.

En la zona Sur del parque de Levante se han instalado 110 farolas, 67 bancos y 47 asientos, papeleras y equipamientos para niños, una zona de juegos infantiles, una tirolina doble y una zona cardiosaludable para los mayores, así como un mirador en la parte alta que permite ver este parque por completo.



Parque de Levante

PARQUE DEL CANAL (FLAMENCO y ARRUFILLA)

El parque del Canal comprende los del Flamenco y la Arruzafilla y abarca una superficie total de más de 220.000 metros cuadrados -unas 22 hectáreas-. Este gran espacio cose el Tablero y la Ronda Oeste con la zona de la Arruzafa y San Rafael de la Albaida. Se trata de un proyecto que data de 2014 y que estaba incluido en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de la ciudad desde 2001. La primera fase de las actuaciones en este lugar -que el Ayuntamiento cedió en los tiempos de José Antonio Nieto (PP) en la Alcaldía al Córdoba Club de Fútbol para que construyera su ciudad deportiva- contemplaba “un conjunto de actuaciones básicas en las manzanas Central y Oeste.



Parque del Flamenco

Estas comprendían un tratamiento superficial del terreno (desbroce y limpieza), la ejecución de un paseo principal arbolado y un circuito de atletismo de 2.000 metros de longitud, la instalación de una red básica de riego, la plantación de alrededor de 570 ejemplares de árboles y la realización de una hidrosiembra en las zonas de pradera.

El parque del Flamenco, cuya ejecución ha supuesto 4,5 millones de euros, ocupa 105.000 metros cuadrados, más de una decena de hectáreas, localizadas entre la futura Ciudad Jardín de Poniente, la Arruzafilla y San Rafael de la Albaida. La actuación para hacer realidad esta gran nueva zona verde de Córdoba comenzó en enero de 2021. El proyecto incluía la plantación de alrededor de 500 especies arbóreas locales, como el algarrobo, el fresno, el pino y la encina. Una gran nueva zona verde que incluye una zona de juegos infantiles presidida por una gran guitarra, bancos, papeleras, fuentes y un circuito de calistenia.

Esta manzana Oeste de lo que se ha llamado el parque del Canal -que también incluye el parque llamado de la Arruzafilla en la zona Este- comprende una superficie de nueve hectáreas en

las que se han realizado una serie de actuaciones como el paseo central pavimentado, un circuito de 2.000 metros de atletismo que irá acabado en picadura de granito y la mejora de los caminos secundarios. Además, otro de los objetivos del Ayuntamiento, según la Gerencia Municipal de Urbanismo es que este parque conecte con los carriles bici de los alrededores.

El parque del Canal-Oeste cuenta con un parque infantil en forma de guitarra clásica española. Esta iniciativa es una de las dos mejoras que la Gerencia Municipal de Urbanismo incluyó en la segunda fase del proyecto de urbanización de dicha zona verde. La otra mejora fue la de la instalación de un juego infantil inclusivo.

Ese parque infantil a modo de guitarra española contó con un presupuesto de 213.311 euros y el juego infantil, con un montante económico de 216.007 euros. La guitarra, que está tendida, tiene ocho metros de altura en su mástil y 5,8 metros de altura en su cuerpo. Cuenta con diversos accesos por la parte inferior, con tres toboganes abiertos a distintas alturas y con dos toboganes en forma de tubo cerrados.

La caja de resonancia de la guitarra está compuesta por una estructura de 11 módulos rectangulares fabricados con postes de madera laminada. Cada una de las cuerdas la conforman seis hilos y cada hilo contiene 24 cuerdas de acero reforzado. Además de los toboganes, los elementos de juego de los que dispone esta gran guitarra española son un trepa cuerdas, barras metálicas barra de bomberos, escaleras y juegos de anillas.

El Ayuntamiento tiene previsto concluir el parque de la Arruzafilla antes del invierno de 2025. Este espacio tiene diez hectáreas y en él se ejecutará un vaso de un estanque que se está proyectando en la plaza central. También se instalarán dos áreas de juegos infantiles inclusivos, un circuito cardio-saludable para mayores y habrá una zona reservada para un futuro *skatepark*. Cuando acabe la intervención se plantarán 470 árboles de distintas variedades.



Parque del Flamenco



Parque del Patriarca

PARQUE DEL PATRIARCA

En 2020, la Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU) licitaba el Proyecto Básico y de Ejecución, de Puesta en Valor, Conservación y Protección en el Parque de El Patriarca de Córdoba, que ascendía a un montante económico total de 585.000 euros financiados por fondos europeos Edusi y Feder y un presupuesto municipal de 120.000 euros.

La GMU redactó este proyecto con el que se pretenden “revitalizar 60 hectáreas para uso ciudadano y convertirlo en un parque periurbano donde poder practicar deporte y actividades lúdicas, incluidos los peroles, que podrían a través de esas actuaciones hacerse en una zona donde se habilitarán mesas y bancos”. En concreto, El Patriarca ocupa 61,3 hectáreas y su proyecto contempla la prohibición del acceso de vehículos al mismo e incluye dos accesos peatonales, uno por la calle Lentisco y otro por la zona Sur. El parque periurbano es ya accesible para las personas con movilidad reducida, que cuentan desde esta última actuación con aparcamientos.

El objetivo de la actuación, tal y como se destaca desde la Gerencia Municipal de Urbanismo, era el de que el parque dejara de ser una potencial zona verde degradada y poner en valor dicha zona, para lo que se decidió impedir ese acceso desordenado de vehículos a motor para proteger medioambientalmente el paraje; se eliminaron los restos de basura; se arreglaron los daños de la vegetación y la fauna y se convirtió en una zona nueva de expansión. En concreto, se decidió actuar para evitar la degradación del bosque mediterráneo con la plantación de 400 árboles y 350 arbustos; además, el proyecto incluía la dotación de señalética para mejorar el uso y el disfrute de todos los caminos; la puesta en valor de su patrimonio ambiental y natural (con la puesta a punto de un mirador natural de la ciudad de Córdoba con itinerario de acceso, incluido) y la actuación sobre las vaguadas y bosques de galería.

Asimismo, para la parte central del parque se diseñó un punto de encuentro adaptado para niños y mayores donde explicar de forma didáctica los usos nuevos de dicho espacio verde y en el que se desdibujaron algunos de los caminos diseñados en la urbanización de los años 70 plantando árboles de modo que quedaran como senderos.

PARQUE PONIENTE-MIRALBAIDA Y PONIENTE-FIGUEROA

El parque Poniente-Miralbaida podría comenzar a construirse a finales de 2024 y estar terminado para finales de 2025, según los nuevos plazos que ya anunció el presidente de la Gerencia de Urbanismo. Esta futura zona verde se reparte en una superficie de terreno cuya extensión es de 7,5 hectáreas, que están partidas en dos mitades distribuidas por la Ronda Oeste y que conectará a la altura del túnel de los Omeyas los barrios de Miralbaida y Noreña. Sus límites, por tanto, serán el Paseo de los Verdiales y el futuro Parque de Poniente-Figueroa, al Norte; la calle Islas Chafarinas, la gasolinera de Las Delicias y la A 431, al Este; las vías del ferrocarril, al Sur; y el borde urbano de los barrios de Miralbaida y Electromecánicas, al Oeste.

“ El parque Poniente-Miralbaida podría comenzar a construirse a finales de 2024 y estar terminado para finales de 2025 ”

Uno de los retos del organismo municipal que preside Miguel Ángel Torrico para este parque “es aislarlo del tráfico que lo rodea, tanto por la Ronda como de la carretera de Palma del Río”. Para ello, se realizarán movimientos de tierra de entorno a dos metros de altura y se utilizará vegetación, según explica el jefe de proyectos de la GMU, Rafael Ruiz.

El diseño del parque irá en sintonía con otros parques de la ciudad como los de Levante o el del Canal, “con la idea de darle una uniformidad a todos ellos”. En este sentido, todas las plantaciones serán autóctonas; para el tratamiento de los caminos se utilizará picadura de granito y las praderas serán de tipo dehesa. Entre sus equipamientos se incluyen una zona de juegos infantiles, aparatos cardiovasculares, zona de calistenia, *parkour* y un espacio para perros. Además en el futuro parque también se integrará una zona de huertos urbanos que ya está en funcionamiento dentro del perímetro.

El presupuesto contemplado para este proyecto es de 2,2 millones de euros, que saldrán íntegramente de las arcas municipales. Se trata de un proyecto que el Ayuntamiento presentó a principios de 2022 y que intentó acelerar sin éxito para que estuviera acabado en 2023 por la vía de los fondos de recuperación europeos Next Generation, que finalmente no se le concedieron.

“La ciudad está creciendo hacia Poniente, con un barrio consolidado como Miralbaida y otros barrios nuevos que ya se han hecho y queremos que crezcan a la vez las zonas verdes”, explicó el alcalde de la ciudad durante de la presentación de este nuevo proyecto.

El siguiente paso al parque de Poniente-Miralbaida será la construcción del parque Poniente-Figueroa, con otras 6,3 hectáreas y 2,9 millones de euros. Ambos se pueden entender como la fase Sur (Miralbaida) y la fase Norte (Figueroa) de la continuación del proyecto del Anillo Verde en su tramo de Poniente. “Córdoba crece en ladrillo y avanza aparejando nuevos espacios sostenibles, sumideros de CO₂, que protegen la biodiversidad urbana y que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos”, defendió Bellido durante esa presentación.

“ Otro de esos proyectos del Anillo Verde Periurbano de Córdoba es el del parque de Chinales-Mirabueno, que ocupará una superficie de 5,3 hectáreas ”

PARQUE DE CHINALES-MIRABUENO

Otro de esos proyectos del Anillo Verde Periurbano de Córdoba es el del parque de Chinales-Mirabueno, que ocupará una superficie de 5,3 hectáreas delimitadas al norte por la Ronda Norte de la ciudad y al Sur por el trazado del canal del Guadalquivir, actuando ambas infraestructuras de contenedores de esta futura zona verde, tal y como anunció el alcalde. La inversión máxima prevista por el Ayuntamiento para este parque es de 1,6 millones de euros. “El parque de Chinales-Mirabueno será una nueva zona verde que dará servicio a todos los vecinos de este entorno: Mirabueno, Chinales, El Naranjo... En Córdoba hay muchos barrios nuevos, como los de Mirabueno y Chinales, barrios ya consolidados, e insisto, yo lo que quiero es que la ciudad crezca y que crezca acompasadamente, y eso supone que crezca también en verde. Con esta actuación predicamos con el ejemplo, somos coherente con lo que he reclamado en los últimos años y con cómo hemos actuado, defendiendo que cuando la ciudad creciera, inmediatamente en esos entornos se tenían que ejecutar sus zonas verdes”, apuntó Bellido. El regidor insistió en que el objetivo es el de llevar a cabo este proyecto en el actual mandato municipal. ■

FOTORREPORTAJE

MEDINA AZAHARA, LA “CIUDAD BRILLANTE”

Fotos: Rafael Carmona

Fuente: Ayuntamiento de Córdoba



MEDINA AZAHARA (MADINAT AL-ZAHRA) O LA “CIUDAD BRILLANTE”, para los musulmanes, fue construida en las faldas de la serranía cordobesa (en el Chabdál al-Arus o “Monte de la Novia”) al noroeste de Córdoba capital. Se trata de uno de los conjuntos arqueológicos más importantes de España, que fue mandado construir por el primer Califa cordobés, Abderramán III.

Vista general al atardecer del conjunto arqueológico de Medina Azahara

Casa Yafar. Esta portada se eleva en el lado oriental del patio que precede al ámbito oficial o de trabajo de la vivienda, constituyendo así la fachada monumental del mismo. Vivienda de Ya'far, en el sector residencial del palacio



Medina Azahara, la fastuosa y misteriosa ciudad que Abd-al Rahman III mandó construir a los pies de Sierra Morena, a ocho kilómetros de Córdoba capital, encierra, incluso en su nombre, historias legendarias. La tradición popular afirma que, autoproclamado Abd al-Rahman III califa en el 929 d.C., y tras ocho años de reinado, decidió edificar una ciudad palatina en honor a su favorita, Azahara. Sin embargo, recientes estudios aportan fuertes evidencias de la causa que impulsó al califa a fundar Medina Azahara. Una renovada imagen del recién creado Califato Independiente de Occidente, fuerte y poderoso, uno de los mayores reinos medievales de Europa, se acepta como el origen más probable de la nueva Medina.

Se dispone la ciudad en tres terrazas rodeadas por una muralla, situado el Alcázar real en la más superior y la intermedia. La zona más baja se reservó para viviendas y la mezquita, edificada extramuros. Las



Edificio Basilical Superior. Este gran salón debió ser la sede de uno de los órganos de la administración del Estado califal, aunque por el momento resulta difícil definir con precisión su funcionalidad concreta. Este gran edificio se sitúa en el sector oficial del Alcázar

fuentes históricas apuntan a la participación de unas diez mil personas que trabajaban diariamente en su construcción. Abd al-Rahman no escatimó en materiales para lograr el efecto buscado: la insignia del poderoso reino que gobernaba. Ricos mármoles violáceos y rojos, oro y piedras preciosas, además del cuidado trabajo artesanal de los mejores canteros y las legendarias contribuciones bizantinas, ayudaron al encumbramiento del preciado proyecto.

Parte del Alcázar tenía carácter público y era donde se sucedían las visitas oficiales. En la parte más alta se sitúa el Salón Alto, dispuesto en cinco naves con arcadas. Más abajo se encuentra el Salón Rico. La estancia se divide en tres naves con arcos de mármol rojo y azulado, siendo las laterales ciegas y abierta la central. La decoración de ataurique (motivos vegetales labrados) y la riqueza de los materiales han configurado el nombre del engalanado recinto, completado con baños y abierto



Turistas recorriendo el yacimiento

al Jardín Alto, de gran hermosura. Se desarrolla este jardín en cuatro zonas, quedando el punto de intersección ocupado por un pabellón y cuatro albercas. Una de éstas, la enfrentada al Salón Rico, ha pasado a la leyenda por cobijar en su interior mercurio y bañar el grandioso recinto con destellos de mil colores. Un complejo de calles en rampa empinada nos conducen al gran pórtico oriental, por donde accedían las grandes embajadas que recibía el califa. Delante del mismo se abría una gran plaza en la que se concentraban las tropas y el personal de las ceremonias protocolarias. A extramuros de la medina se emplazó la mezquita, levantada en poco más de un mes.

Capitel del Edificio
Basilical Superior



Gran Pórtico. El Gran Pórtico era la entrada oriental al recinto del Alcázar, situada frente a la Plaza de Armas. Originalmente estaba constituido por quince arcos, siendo el arco central de herradura y los otros catorce arcos escarzanos. Posteriormente fue remodelado, eliminándose varios de los arcos más septentrionales del pórtico. El pórtico tenía unas dimensiones aproximadas de 111,27 metros de largo, 2,92 metros de ancho y 9,46 metros de alto



Casa Yafar. La enorme Casa de Yafar fue construida sobre tres casas anteriores. Se encuentra entre el patio de los Pilares al noroeste y el Salón Rico al sureste. Su decoración más evolucionada ha datado su construcción después del año 961, durante el reinado de al-Hakam II, lo que ha llevado a varios investigadores a apoyar la tesis de Félix Hernández Giménez de que la vivienda fue propiedad de Yafar al-Siqlabi, también conocido como Ya'far ibn Abd al-Rahmán, designado háyib (primer ministro) entre los años 961 y 971



Detalle del ataurique de la Casa Yafar

Este solemne recinto sufrió grandes destrozos a través de las sucesivas guerras que asolaron al-Andalus a principios del siglo XI, transformando en ruinas Madinat al-Zahra. El esfuerzo por crear una ciudad ideal tan sólo duró setenta años, efímera vida para la que fuera “favorita” del primer califa.

A finales del siglo XIX es cuando textos recuperados de las antiguas crónicas árabes confirmaron que el enclave situado a poniente de Córdoba se correspondía con Madinat al-Zahra (Medina Azahara), la ciudad que el califa omeya Abderramán III había ordenado construir en torno al año 936. Todavía eran visibles allí innumerables restos y ello permitió en 1911 dar comienzo a unos trabajos arqueológicos que, con distintas alternancias, han



Casa de la Alberca. La casa de la Alberca se encuentra al oeste de la casa de Yafar y al sur del patio de los Pilares. El núcleo del edificio es un patio central con una alberca, que da nombre al edificio. Se conservan dos de las arquerías que daban al patio, formadas cada una por tres arcos de herradura que se encontraban profusamente decoradas con atauriques

continuado durante el último siglo. Mil años después de su destrucción, Madinat al-Zahra ya no es la orgullosa capital del califato omeya, ni tampoco un paraje poblado por evocadoras ruinas, sino un conjunto arqueológico estudiado atentamente por generaciones de investigadores que han sacado a la luz los restos de una ciudad de 112 hectáreas, de las que sólo un tercio han sido excavadas.

El conjunto estaba unido a Córdoba por tres vías que salvaban pequeños arroyos mediante grandes puentes que todavía subsisten –como el de los Nogales–, mientras que un complejo sistema de canalizaciones aprovechaba parte de la antigua infraestructura romana para derivar conducciones nuevas, como el acueducto de Valdepuentes. ■



Capitel califal del Salón Rico



Museo de Medina Azahara. El Museo de sitio de Medina Azahara fue inaugurado el 9 de octubre de 2009 en la ciudad de Córdoba por la reina Sofía, tras cuatro años de obras. Tiene como objetivo dotar al yacimiento arqueológico de Medina Azahara de unos servicios acordes a su importancia histórico-artística. El centro se encuentra a unos 800 metros del yacimiento



Museo de Medina Azahara. Ataífor, Cerámica con decoración verde y magnesio. El centro alberga 163 piezas procedentes del yacimiento arqueológico de la ciudad palatina

María Dolores López Sánchez,

Comisaria Principal de la Comisaría Provincial de Córdoba

Texto: Nati Gavira

Fotos: Policía Nacional



“En la Policía Nacional se trabaja en igualdad desde hace mucho tiempo”

A la comisaria de la Policía Nacional en Córdoba, la celebración del bicentenario de la Policía Nacional le esperaba al poco tiempo de tomar posesión de su cargo. Este destino representa su continuidad como profesional sensible a la protección de los derechos de las mujeres vulnerables, la defensa de la justicia y la seguridad.



DESDE EL PRINCIPIO, MARÍA DOLORES LÓPEZ ha asumido que la programación de actos de los 200 años del nacimiento de la Policía Nacional debe ser exigente, de acuerdo con la valoración que la ciudadanía tiene del servicio que presta al cuerpo, pero sobre todo, el bicentenario quiere ser un instrumento de cercanía e identificación con los vecinos y una aproximación a las instituciones. Ambos objetivos parecen cumplidos tras diez meses de actividades llamadas a coronar dos siglos de intensa relación con Córdoba

La celebración del bicentenario de la creación del Cuerpo de la Policía Nacional dejará en Córdoba una obra perdurable en el Distrito Este. La creación de una comisaría de cinco plantas y 15.000 metros útiles donde trabajarán 600 funcionarios podría estar finalizada en 2025, una obra cuya primera piedra coincide en el tiempo con decenas de actividades de divulgación sobre el ser-

vicio desarrollado por este cuerpo nacido el 13 de enero de 1824 con la función de “garantizar el bien y la seguridad pública”, como reza en su cedula fundacional.

El cuerpo estatal más antiguo de todas las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de España está mostrando en Córdoba su evolución de dos siglos, expresión de una capacidad de adaptación que la ha convertido en una de las instituciones más queridas y valoradas por la sociedad cordobesa. Dar visibilidad al trabajo diario de la Policía Nacional y acercarse a la ciudadanía es el doble propósito de este bicentenario. Por lo pronto, instituciones, colectivos y medios de comunicación se han unido al reconocimiento del trabajo de la Policía Nacional en actos de homenaje. Todo un signo de la buena relación que une a la policía con los ciudadanos e instituciones. La coordinación entre todo es la clave de esta unión.

Exposicion de fotografías antiguas de la Policía Nacional

Esta celebración se vive de una manera muy especial en la Comisaría Provincial de Córdoba, donde la comisaria, María Dolores López Sánchez, compagina la dirección de los efectivos con una cuidada programación de actividades al calor del bicentenario que en Córdoba, especialmente, ha alcanzado grandes cotas de participación y respaldo social. Un año “trascendente” en que el cuerpo de la Policía Nacional valora los múltiples reconocimientos recibidos, “ese acercamiento y muestras de cariño”, representa un logro en cuanto que visualiza y transmite lo que el Cuerpo Nacional de Policía representa para la sociedad. Un motivo de orgullo que reconforta e impulsa la tarea de los 860 agentes de Policía Nacional distribuidos en cinco brigadas.

Este 2024 representa un hito, “un año muy importante para nosotros, para más de 74.000 hombres y mujeres que componemos la Policía

Nacional”, explica la comisaria provincial de Córdoba, que vio inaugurarse los actos del bicentenario con el izado de la bandera en la Plaza de España con la colaboración del ejército y su banda de música. Ese mismo día se colocó la bandera de la Policía Nacional de la fachada de la Diputación y el color del actual uniforme policial ilumina cada día trece del mes este emblemático edificio. Esa presencia sensorial de la insignia representa en el bicentenario la voluntad de “visualizar la imagen de la policía y acercar en nuestra institución a la sociedad, a la ciudadanía, a las instituciones”.



Esa razón anima también el programa didáctico desarrollado en centros escolares que culminó en la Plaza de Toros de los Califas, donde acudieron más de 7.200 escolares de Córdoba y provincia. El despliegue de unidades, de guías caninos, de caballerías o medios aéreos, concitó la atención de los escolares a los que también se mostró la actividad de los TEDAX, que es el de des-

activación de explosivos, con una unidad especializada en Córdoba. Más cercano, a aula, el Cuerpo Nacional de Policía ha incorporado el concurso de pintura “Conviértete en Policía del Arte” al programa del bicentenario, con vocación de continuidad por la buena acogida que ha tenido en los colegios cordobeses. Una acción encaminada a que

Programa Ciberexperto de Participación Ciudadana

los jóvenes puedan ver a su “policía como una policía cercana, como una policía a la que tienen que acudir cuando tengan problemas, cuando sean víctimas del delito”.

Mujeres pioneras. Acto realizado con motivo del día Internacional de la Mujer Trabajadora

En la Policía Nacional las mujeres representan un el 18%. En los últimos años el porcentaje de incorporación en escala básica está en más del 30% y en la escala ejecutiva,



que es la otra vía de acceso a la profesión, en más del 40%. Ha habido promociones en que las mujeres llegaban al 50%. Estas cifras dan fuelle a una celebración especial dentro del bicentenario en el 45 aniversario de la incorporación de la mujer a la policía, razón por la cual se ha celebrado una exposición y unas jornadas sobre el papel de mujeres pioneras en diversos sectores en la provincia de Córdoba, a las que se han sumado una exposición con fotos antiguas de los inicios de la policía en la ciudad en el patio barroco de la Diputación Provincial. Una iniciativa de difusión en la que la comisaría tiene especial interés porque “la Policía Nacional se trabaja en igualdad desde hace mucho tiempo y se trabaja bien. Somos una institución atractiva”.

El día 17 de junio también tuvo en Córdoba un marcado carácter de recuerdo y homenaje a las víctimas del terrorismo como en todo el territorio español. Ese día se realizó un acto solemne para conmemorar y rendir homenaje los policías que se han enfrentado al terrorismo

y que han dado su vida o han sido lesionados, “un homenaje a ellos y a sus familias porque son recordados y la Policía Nacional por supuesto no les olvida”.

En contraste con la solemnidad el recuerdo a las víctimas del terrorismo, se han programado dos actos deportivos y lúdicos, una carrera con el nombre Ruta del 091, que ya se ha celebrado en Cabra (Cabra y Lucena cuentan con comisaría local) el día 7 de septiembre y se prepara en Córdoba para el 17 de noviembre. También, el Patio de los Naranjos ha sido el marco de una gala que ha querido reconocer “a diversas instituciones o administraciones por el trabajo que realizan en Córdoba con el objetivo de reconocer los valores sociales, el esfuerzo y el sacrificio que son los valores que la Policía Nacional consideramos relevante”.

Distribución de servicios

La Comisaría Provincial de Córdoba está distribuida según el esquema que siguen los servicios centrales radicados en Madrid, en el



Presencia policial en la calleja de las flores de Córdoba

que está la Dirección de Junta Operativa, órgano máximo que ejerce la coordinación de todos los servicios centrales y territoriales. Todos los organismos tienen presencia territorial en Córdoba, además de la División de Operación y Transformación Digital. Por áreas, los servicios se concretan en seguridad ciudadana, extranjería, judicial, información y científica.

De todos los servicios, la comisaría considera que la Brigada de Seguridad Ciudadana, encargada de mantener el orden y la seguridad ciudadana, “es nuestra cara más visible”, porque es lo que la ciudadanía ve en la calle, cuando hay concentraciones, eventos como partidos de fútbol o en Semana Santa, “esa es nuestra imagen más potente y cuando una persona necesita algo en la calle es donde acude”, reconoce López Sánchez, que añade a este servicio la conexión de los cordo-



Saque de Honor del Córdoba C.F. y entrega de camiseta

beses con la delegación de participación ciudadana, cuyos efectivos se ocupan de las relaciones con los colectivos ciudadanos, concretado en charlas en colegios durante todo el año para la prevención de delitos que puedan afectar también a personas mayores.

La brigada de Policía Judicial es la encargada de la investigación y esclarecimiento de los delitos que se cometen. Son agentes especializados en delitos contra las personas, otros con estupefacentes o los relacionados con el patrimonio y los hurtos, un actividad delictiva que ha evolucionado con la mediación de las nuevas tecnologías, convirtiéndonos a todos en vulnerables por lo que hay que impulsar “no solo las investigaciones sino las campañas de prevención, para evitar que sean víctimas de esos delitos”, afirma la comisaria, consciente del grado de sofisticación de los delitos que obliga a la Policía Nacional a estar más formada y más especializada en esas tareas.

El tráfico de seres humanos y delitos contra el derecho de los trabajadores extranjeros es la materia en la que trabaja la Brigada Provincial de Extranjería y Fronteras, así como todo lo referente a asuntos como la protección internacional y documentación. La Secretaría General es el área de recursos humanos encargada de la gestión del

personal y de formación, porque “también para la Policía Nacional, tanto a nivel nacional como en Córdoba, la formación es muy importante, lo que nos hace estar actualizados y especializados para seguir dando el mejor servicio público”, aclara la comisaria. Junto a estos servicios figuran el gabinete dedicado al protocolo que desarrolla relaciones institucionales y un departamento de prensa dedicado a suministrar datos de hechos de relevancia informativa que no afecten a procesos judiciales.

Cambios para una nueva era

La evolución de la actividad de la Policía Nacional ha estado acorde a los cambios de una delincuencia especializada, en una sociedad exigente, que defiende sus derechos y quiere ser protegida. Durante el bicentenario, el respaldo popular manifiesta una correspondencia agradecida al cuerpo de seguridad más antiguo de España.

La Policía Nacional ha inaugurado recientemente la oficina de documentación de Córdoba con el objetivo de unificar todo el servicio de documentación y centralizarlo para poder dar mejor servicio a la ciudadanía. La expedición del DNI rural avanza al unísono, ahora con presencia de efectivos para cumplimentar la documentación en pueblos de la provincia en un solo



Visita al Hospital Materno Infantil

acto. La unidad de documentación cuenta con 19 puestos de expedición del D.N.I. y pasaportes y tiene tres puestos de confección de las tarjetas de identidad de extranjeros. Como novedad, Córdoba fue pionera en el DNI Express, que permite agilizar los trámites y reduce los tiempos de renovación del documento.



Inauguración de la nueva oficina del DNI



Vehículo rotulado

La modernización de la flota de los vehículos, con la incorporación de coches nuevos, modernos y seguros, constituye un instrumento crucial en la lucha contra la delincuencia y en la atención al ciudadano. A esto se suma la dotación de medios aéreos en coordinación con las provincias de Sevilla y Málaga, que cada vez más cuenta con el uso de drones. Una incorporación que exige formación para el uso de drones y antidrones, de los que Córdoba ha recibido la primera dotación. Todo un signo de los tiempos para seguir escribiendo la historia. ■

Acuerdo entre el Ayuntamiento y la Diputación de Córdoba para mejorar las carreteras de Hornachuelos



EL PASADO MES DE SEPTIEMBRE, el vicepresidente primero de la Diputación Provincial de Córdoba, Andrés Lorite, visitaba Hornachuelos, para mantener un encuentro de trabajo con el alcalde, Julián López. Según informa el Ayuntamiento de Hornachuelos en su página web, en el encuentro se abordaron diferentes temas, entre los que destacó el relativo al arreglo de las carreteras del municipio. Se tratan, según el Ayuntamiento, de carreteras de diferente titularidad. Tras el encuentro, el alcalde se mostraba satisfecho porque “se han acercado posiciones de las dos administraciones para la solución de estas vías”. Algunas, según López, cuentan con más fácil solución y otras tendrán que quedar pendientes de diferentes trámites burocráticos. El alcalde meloja ha

destacado la buena relación con la entidad provincial y la muy buena disposición de sus representantes con el municipio, cuestión que quiso agradecer.

El vicepresidente, Andrés Lorite, correspondía al agradecimiento del alcalde y destacó la importancia de la reunión técnica en la que se abordó “algo tan importante para la movilidad y la seguridad en el tráfico como es la red de carreteras de titularidad provincial y de otras que lo serán en breve”. La Diputación y el Ayuntamiento, dijo Lorite, mantienen muy buenas relaciones de cooperación y colaboración, “los ayuntamientos tienen en la Diputación un colaborador necesario”.

Según informa el Ayuntamiento de Hornachuelos, en la reunión se

El vicepresidente de la Diputación, durante su intervención, junto al alcalde de Hornachuelos

trató la situación de las carreteras, una situación, según Lorite “de deterioro estructural”. Respecto a los asuntos pendientes en Hornachuelos, el vicepresidente se ha comprometió con algunas acciones inmediatas como el desbroce de la vía que une Hornachuelos y Posadas o patologías como las carreteras que unen el núcleo urbano con las pedanías por ejemplo hasta Céspedes. Con todo ello, “se aspira a mejorar las condiciones de movilidad en el entorno de Hornachuelos y en el tránsito hasta sus pedanías”, subrayó el vicepresidente. También se alcanzó un acuerdo en un tramo urbano en Hornachuelos. Se trata de una vía que actualmente es de Diputación y que se cederá al consistorio para que pueda actuar sin ningún trámite burocrático que los ralentice. ■

Concluye con éxito la representación de Fuenteovejuna 2024

Más de 7.000 personas asistieron al espectáculo



LA ALCALDESA DE FUENTE OBEJUNA, Silvia Mellado ha realizado un balance de *Fuenteovejuna 2024*, en el que ha manifestado sentirse “muy orgullosa con el resultado”, destacando que “las representaciones han estado llenas todos los días, lo que supone un nuevo éxito del trabajo realizado, gracias a la implicación de todo el pueblo”. La regidora también ha tenido un recuerdo para “los vecinos colindantes al evento, que soportan las molestias ocasionadas y lo hacen por el bien de todos”. Mellado ha recordado que “lo que pretendemos con este gran evento cultural es su contribución al desarrollo económico y turístico, no solamente de Fuente Obejuna, sino de toda la comarca del Guadato, como así ha ocurrido durante los cinco días de la representación, en

los que todas las plazas hoteleras y casas rurales, han estado completas, así como los establecimientos de restauración, que lo estuvieron, incluso, en los días de ensayos”.

Además, ha indicado Silvia Mellado “los actos complementarios como las exposiciones instaladas en el Palacete Modernista o el mercado medieval – con un amplio programa de actividades infantiles -, también han contado con una gran afluencia de público”.

La alcaldesa ha dado las gracias a Mónica Mayén “por ser la primera mujer mellariense en dirigir *Fuenteovejuna*” y también “a su equipo artístico”. Tampoco ha olvidado “a todos los participantes por su implicación, durante varios meses, para que *Fuenteovejuna*

La obra es una seña de identidad del municipio

vuelva a ser un éxito”, y a los patrocinadores “porque sin ellos, tampoco sería posible la organización de un espectáculo de esta gran envergadura”. Sin las ayudas, “tanto de *Diputación Provincial*, como de la *Junta*”, así como de los patrocinadores privados “*Covap*, *Caja-Sur*, *Fundación Caja Rural*, *Grupo Social ONCE*, *Iluminación ATP* y empresarios locales, *Fuenteovejuna* no podría llevarse a cabo”. Silvia Mellado también ha reconocido la labor de la *Peña Hípica*, las costureras, *Protección Civil*, las regidoras, el personal municipal, la parroquia y la de todos los voluntarios que han estado implicados en el evento”.

Una primera estimación cifra en más de 7000 los espectadores de *Fuenteovejuna 2024*, procedentes de ciudades como Madrid, Sevilla, Murcia, Barcelona, País Vasco o Granada. ■

El paso del programa “Volando Voy” de Jesús Calleja, deja huella en Las Navas de la Concepción y en la Sierra Morena de Sevilla

EL PASADO MES DE SEPTIEMBRE el canal de televisión Cuatro, emitió el primer programa de la temporada de “Volando Voy”, conducido por el aventurero y presentador de diferentes formatos televisivos Jesús Calleja. El programa consiste en visitar localidades o comarcas, generalmente en zonas rurales o poco conocidas, con el objetivo de dar visibilidad a esos lugares, sus peculiaridades y los desafíos a los que sus habitantes se enfrentan en su día a día, además de mostrar la belleza natural y los paisajes de la zona en espectaculares imágenes a vista de pájaro, también se abordan temas como el reto demográfico, la sostenibilidad, y la conservación del medio ambiente. En esta ocasión el escenario elegido fue la Sierra Morena de Sevilla y especialmente Las Navas de la Concepción. Durante varios días en el mes de mayo, estuvieron rodando imágenes un amplio equipo del programa, con Calleja al frente y su helicóptero. El resultado final fue dar a conocer historias, personas, colectivos y el día a día de tranquilos

pueblos serranos, de una forma natural, desenfadada, espontánea y en algunos momentos emotiva. También resultaron impresionantes las imágenes aéreas del Parque Natural Sierra Morena de Sevilla con Monumentos Naturales como El Cerro del Hierro, espacio que sorprendió al presentador Jesús Calleja.

El programa también se involucra en proyectos de recuperación de algún elemento o infraestructura local. En esta ocasión, y tras establecer contactos con los diferentes ayuntamientos de la comarca, la productora seleccionó la remodelación de un espacio del salón parroquial de Las Navas de la Concepción, ubicado en una calle aledaña a la Iglesia Parroquial de la Purísima Concepción. Concretamente restauraron el patio exterior del edificio, que los habitantes de Las Navas usan como escenario para actuaciones teatrales, tarea que contó con la colaboración de alumnos y profesores de la Escuela Superior de Arte Dramático de Sevilla (ESAD).



Un momento del rodaje del programa

El alcalde de Las Navas de la Concepción, Andrés Barrera, ha manifestado sentirse encantado y satisfecho por la imagen que ha proyectado de su pueblo y de la comarca el programa de Cuatro, suponiendo además una oportunidad de promoción nacional única.

Esta iniciativa surgía gracias a una colaboración entre Prodetur y la empresa pública Turismo Andalucía, tras una reunión celebrada en FITUR 2024 con la productora del programa, contado con la ayuda de la dirección del Parque Natural Sierra Morena de Sevilla, en lo referente a las grabaciones dentro de ese espacio protegido de la comarca. ■

AZUAGA

El IES Miguel Durán de Azuaga comienza sus “I Olimpiadas”

CON LA ESTELA DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS CELEBRADOS RECIENTEMENTE EN PARÍS, los profesores del IES Miguel Durán de Azuaga han tenido la idea de trasladar los valores del deporte y la competición al ámbito educativo, por lo que han puesto en marcha para este curso las primeras Olimpiadas, tanto educativas como deportivas, en las que están impli-

cados los alumnos (ESO, Bachillerato y ciclos formativos), equipo docente y no docente, padres, etc. El objetivo es contagiar el “Espíritu Olímpico” a los más de 300 alumnos del centro, representando cada uno de ellos a diferentes países, culturas, territorios de la antigüedad, provincias españolas; compitiendo en variados campos culturales, ar-



Alanís desarrolla tres proyectos de Empleo y Formación para jóvenes y mayores de 45 años dotados con más de un millón de euros

LA CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO ha destinado dentro de la convocatoria 2023 de su programa “Empleo y Formación”, más de un millón de euros para la formación de personas desempleadas menores de 30 años y mayores de 45 años de la localidad sevillana de Alanís. En total, la Consejería ha asignado a esta línea de subvenciones 66,17 millones de euros en los 155 cursos repartidos por la provincia de Sevilla, que benefician ya a 2.300 alumnos y a los que se añaden 525 técnicos de ejecución, sumando un total de 2.825 personas participantes de la iniciativa en la provincia.

En el caso de Alanís, desde junio están en marcha estos tres modelos de formación: “Empleo y Formación Al-Haniz”, “Empleo y Formación Alanís” y “Alanís Avanza en Formación y Empleo”, por valor de 1.260.721,8 euros, diseñados por el Ayuntamiento y subvencionados en su totalidad por

la Junta de Andalucía. En total, 45 personas, de las que 15 son menores de 30 años y 15 tienen más de 45 años, a los que se suman otras 15 personas perteneciente a otros colectivos, recibirán durante doce meses diferentes acciones formativas, conducentes a certificados profesionales.

El alumnado cuenta a lo largo del proyecto con un contrato de formación en alternancia que les permite adquirir las competencias mediante trabajo efectivo en diversas áreas municipales. En esta ocasión, los proyectos formativos se centran en albañilería, mantenimiento y rehabilitación de edificios.

Recientemente supervisaba estas iniciativas de empleo y formación en Alanís el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, que ponía en valor “la revolución que ha supuesto el nuevo modelo de formación, que le ha dado la vuelta a las



Participantes en la iniciativa

anteriores Escuelas Taller para hacerlas más transparentes y que abra las puertas reales al empleo.

Por su parte la alcaldesa de Alanís, Ana Rivero, señalaba que “esta formación que reciben nuestros vecinos, es fundamental para su futura o inmediata inserción en el mercado laboral. Necesitábamos profesionales especializados en albañilería, mantenimiento y rehabilitación de edificios, de ahí la necesidad de estos cursos de Empleo y Formación”. ■



tísticos, deportivos, lectura, limpieza, orden, etc., demostrando su destreza en asignaturas del currículo, pero de una forma diferente a la rutina habitual de las clases. Para eso se han organizado una serie de misiones permanentes, retos y mini retos, con los que los alumnos irán acumulando puntos durante todo el curso. Cuentan con Comité Olímpico formado por profesores y componentes del AMPA, “Buzón Olímpico” para que los padres puedan participar y sugerir pruebas y hasta Antorcha Olímpica que per-

manecerá encendida durante todo el curso. Los ganadores de los retos serán recompensados con medallas y las victorias finales serán premiadas con Becas Miguel Durán.

En la inauguración de estas “I Olimpiadas” participó el exdirector de la ONCE que da nombre a este centro azuagueño, Miguel Durán, además de alumnos, profesores, padres, etc. El capitán del CD Azuaga, Diego Domínguez entregó la antorcha a la deportista local Ana Pulgarín, encargada de encender el pebetero olímpico. ■

Peñarroya-Pueblonuevo dedica un parque a los abuelos

En reconocimiento a la labor de las personas que hicieron posible la zona de esparcimiento y disfrute de esta zona, situada en la calle Gustavo Adolfo Bécquer.

EL PASADO VERANO, SE CELEBRÓ EN PEÑARROYA-PUEBLONUEVO un emotivo acto que contó con la asistencia del alcalde, Víctor Manuel Pedregosa, concejales, algunos de los vecinos promotores del parque en sus orígenes, familiares de algunos ya fallecidos, así como de la *Asociación de Vecinos El Cerro*, promotora de la iniciativa de nombrar a esta zona, hasta ahora sin denominación, como *Los Abuelos*.

Con carácter previo, las infraestructuras y su accesibilidad han sido sometidas a obras de mejoras, consistentes en la sustitución del acerado, la reforma interior del parque – que no presentaba un buen estado de conservación al contar con grietas y hundimientos que dificultaban el tránsito de personas -. También se ha instalado un sistema agua potable destinada al riego, de saneamiento para la recogida de aguas pluviales, se ha construido un camino interior y se han colocado imbornales. La inversión ha ascendido a 59.061,90 euros, de los que 39.553,52 se han destinado



a mano de obra y el resto, a materiales de construcción. Los trabajos se han encuadrado en el marco del *Programa de Fomento de Empleo Agrario - PFEA -*, han tenido un plazo de ejecución de más de dos meses

Este parque reconoce la importante labor de los más mayores

y han facilitado la contratación de tres oficiales y dos peones.

El alcalde, Víctor Manuel Pedregosa, ha indicado que “el parque ha visto mejorado su aspecto general, haciéndolo más acogedor y accesible para las personas con movilidad reducida, completándose la actuación con la instalación de mobiliario urbano, bancos y papeleras” y ha avanzado que “durante los próximos meses, pondremos en marcha diferentes medidas en el barrio de *El Cerro* como la instalación de cámaras de vigilancia, también sustuiremos el alumbrado por otro de tecnología LED, se asfaltarán las vías *Carnaval*, *Castelar* y *Aurelio Sánchez* y construiremos una explanada junto al colegio, a fin de facilitar el acceso de los alumnos al centro, evitando problemas de seguridad vial”. ■



De convento franciscano a rescatados de las adicciones

Qué bonito es querer y poder confiar...

Texto: Manuel Muñoz Rojo

Fotos: Pepe Blasco

El convento franciscano de Santa María de los Ángeles en Hornachuelos, fundado por fray Juan de la Puebla en 1489, es hoy el lugar elegido por el obispado de Córdoba para un programa de ayuda a personas con distintas adicciones, de las que algunas han pasado por diferentes centros penitenciarios. Esta acción pastoral, denominada Rescatados de María, la dirige Cristóbal Muñoz con la asistencia del capellán José Antonio Rojas.

El lugar

En el interior de un impresionante bosque mediterráneo de la umbría Sierra Morena, en el término municipal de Hornachuelos, se eleva el viejo convento franciscano, majestuoso y soberbio, sobre las escarpadas laderas de los montes que atrincheran un prolongado meandro del río Bembézar. De aquella etapa, se ha restaurado la antigua capilla donde ha aparecido tapiada la que pudo ser la cripta de la reliquia del cráneo del venerable fundador. En la escarpada sierra y por un angosto camino y escaleras se llega hasta la capilla de San Rafael, en el Salto del Fraile, una arquitectura de auténtico vértigo romántico para inspirar al Duque de Rivas su *Don Álvaro y la fuerza del sino*. Aquel apartado cenobio de frailes menores acabó sus días en 1835 con la desamortización y exclausuración. En el siglo XX, recuperó su actividad religiosa con el obispo fray Albino, un dominico decidido a



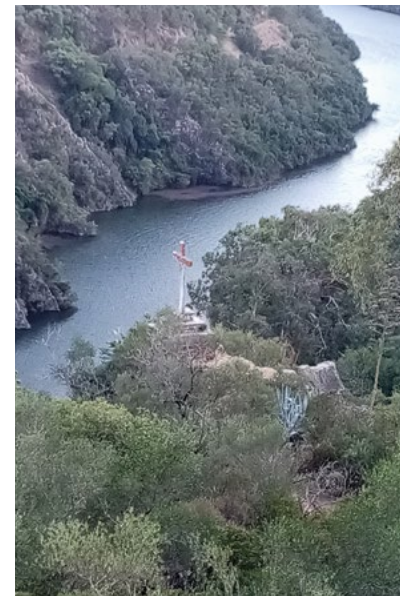


abrir un seminario para jóvenes aspirantes a la formación sacerdotal en un apartado lugar del mundanal ruido. Abandonado en la década de los setenta fueron desvalijadas sus pertenencias y ofreciendo una imagen desoladora de almas sin penas con estancias destruidas y el eco de misteriosas historias. Por fin, el obispado cordobés recuperó la propiedad e inició una lenta e interesante restauración del patrimonio religioso, y la posibilidad de una hospedería, junto a un centro por definir. La capilla principal, de nave única con bóveda de cañón, la preside un camarín de la Virgen Reina de los Ángeles. En el presbiterio San Miguel Arcángel domina

al mal, a Satanás y un gran crucificado bajo las palabras “Tengo sed”, son los caminos elegidos por más de 140 hombres para salir de las adicciones y recuperar sus vidas y a sus seres queridos.

El proyecto

Para crear este proyecto coinciden en el tiempo la iniciativa del obispo de Córdoba, Demetrio Fernández, que desea que este lugar se destine a los más necesitados, el deseo de la Pastoral Penitenciaria diocesana de contar con una casa de acogida y la experiencia vital y espiritual de Cristóbal Muñoz, que se brinda a poner en marcha



y dar forma a esta forma de ayudar a personas con problemas de adicciones. Habíamos oído hablar de esta interesante experiencia donde un grupo de hombres que han pasado por la lacra de sus adicciones con estupefacientes, alcoholismo, ludopatías, pornografía...pudieran tener un lugar de recuperación, reinserción y autoestima para un nuevo tiempo. Y ese lugar sería los Ángeles.

Solventados viejos litigios sobre la propiedad del seminario de los Ángeles se iniciaron las obras de restauración del ruinoso edificio perdido en medio de la Sierra al que se llega dejando a un lado la ermita de los carmelitas de los Arenales, atravesando una finca donde pacen las ovejas que custodian enormes mastines. El camino se introduce por el sotobosque mediterráneo entre encinas, alcornoques y espesa maleza que discurre cerca del Bem-bézar. Y de pronto, una enorme cruz sobresale en los muros junto a la puerta principal que lleva hasta la capilla por un corredor de la futura hospedería. El silencio es sobrecogedor, nada se oye y nada nos puede hacer intuir que en estas instalaciones buscan la reinserción un numeroso grupo de personas.

Los orígenes

Cristóbal Muñoz, gracias a su propia experiencia de vida y de conversión se siente llamado a poner en pie este proyecto solidario. Precisamente, en su tierra lucentina, en la parroquia de Ntra. Sra. del Carmen, crea un grupo de oración y trabajo con personas afectadas por las adicciones. Los enfermos se aglutinan bajo el nombre de Rescatados de María. Al mismo tiempo, se desarrollan las obras de restauración y rehabilitación del abandonado seminario, y el obispo Demetrio Fernández plantea al Consejo Presbiteral que el edificio resultante sea la sede de una obra social y cristiana para un sector de la población muy necesitado de amor y comprensión. Sobre la mesa se pone la cruda realidad de las personas que han sufrido adicciones, pena de cárcel y el rechazo familiar y social que ello implica. La experiencia del proyecto del joven Muñoz se pone como un ejemplo del buen samaritano y será elegido para dirigir esta inmersión de amor, dar vida al histórico convento y dar vida a los hombres que se buscan para sí y para los demás. La dirección espiritual será ocupada por el capellán penitenciario y director del secretariado diocesano de pastoral penitenciaria. Personas sin un lugar donde residir y preparase para su reencuentro con familiares, entorno comunitario, laboral y aceptación de una nueva vida. Las circunstancias y la buena voluntad condujeron a todos a dar espacio y forma a los Rescatados de María en el apartado edificio de los Ángeles. La pandemia del Covid-19 en 2020 paralizó la puesta en marcha del apartado centro de reinserción hasta agosto de 2021; por fin, un proyecto solidario se pondría en marcha para acoger a personas que han sufrido adicciones muy dispares. Desde las muy reconocidas del consumo de drogas o alcohol a adicciones al juego o la pornografía.



Desde entonces más de 140 personas, con una media de edad de treinta y seis años y una estancia promedio entre tres y cuatro meses, han encontrado un lugar para rehabilitarse y encontrarse. Algunos han permanecido más de un año, otros no han soportado tanta soledad y abandonaron a los pocos días. Pero han sido muchos más los que han encontrado la paz y el espíritu necesario para salir del pozo negro de las adicciones y buscar el reencuentro familiar y social.



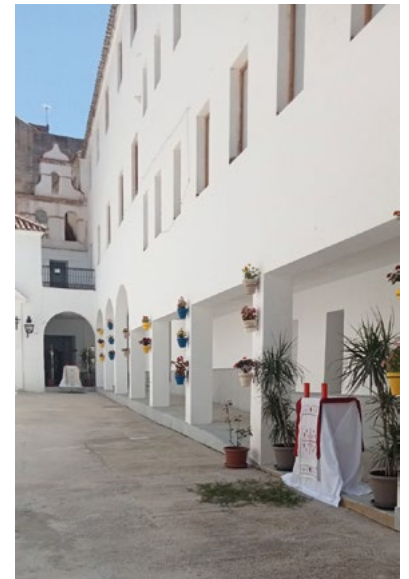


Un día

Cada interno cuenta con su espartana y sencilla habitación. Nada que destacar en las humildes estancias pero con todos los servicios indispensables. Al amanecer, se levantan, asean e inician un largo caminar por los alrededores románticos de los Ángeles. Un senderismo para despegar la mente y los cuerpos entumecidos. Luego, sobre las nueve de la mañana desayunan para inmediatamente celebrar la asamblea donde se distribuyen las tareas de cocina, limpieza, huerto, gallinero, perros, obras... un reparto de tareas de mantenimiento del edificio y encuentro con la naturaleza. Un huerto claro donde cultivan verduras y hortalizas variadas. Unas gallinas ponedoras para retirarles

los huevos exquisitos de granja. Y una cocina más mediterránea y generosa con los buenos oficios de Pepe Blasco, veterano de los fogones, asistido por los internos. A mediodía, un breve descanso, para iniciar una lectura compartida de libros cristianos y reflexiones que refuercen los valores humanos de sinceridad, honradez y amor al prójimo. Los hombres seleccionan sus lecturas, las exponen e intercambian experiencias e ideas. Tras este intenso momento llegará el almuerzo y después, podrán descansar una siesta o ver una película seleccionada por ellos. No ven televisión, y mucho menos, de contenidos escabrosos. Pasadas las primeras horas de la tarde comparten una merienda. A las cinco, bajan a la capilla franciscana y rezan un

rosario didáctico, no memorístico. Oraciones intercaladas con vivencias, comprensión y cánticos. Se da lectura al evangelio del día para provocar interrogaciones, opiniones y enseñanzas. Una tarde impregnada de oración que culmina con la eucaristía. Una frugal cena y su correspondiente descanso pondrán fin a la jornada retirándose a dormir cerca de la medianoche.



Los Rescatados no tienen teléfono ni conexión alguna con el mundo exterior. Sus familias les visitan el fin de semana cuando disfrutan de un mayor tiempo libre. Las grandes fiestas las comparten los internados ajenos a celebraciones familiares. En Navidad o Semana Santa sus familias serán sus compañeros. La Eurocopa la han vivido pegados a la pequeña pantalla con sus goles y emociones. Aquí la vida discurre lentamente. Desde las terrazas impresiona el paisaje con las escarpadas cumbres revoloteadas por enormes buitres. Los Rescatados respiran aire puro y en el silencio serrano suena un transistor por donde se cuele la vida y la esperanza en la voz de Manuel Carrasco cantando “Qué bonito es querer y poder confiar...”. ■

Orfebrería cordobesa: cuando el metal se hace Arte y ofrenda

Texto: Álvaro Pineda

Fotos: Álvaro Pineda, Emilio León y Manuel Valera

Desde la más remota antigüedad, el hombre ha encontrado en los metales que la madre Tierra albergaba en lo más profundo de su seno la materia prima con la que elaborar los más variados objetos y utensilios, ya fueran útiles para el día a día o ricas creaciones para el culto religioso, el exorno personal o la simple decoración doméstica. Siglos de una labor artesanal que fue “puliéndose”, mejorándose, perfeccionándose dando lugar a la creación de verdaderas obras de arte elaboradas con plata, oro, cobre...

La riqueza del norte de la provincia de Córdoba en metales facilitó que la ciudad posea una maestría secular en las buenas artes de Vulcano. Ya en el siglo I, el gran poeta Marcial cantaba: “En tierras de Tarteso hay una mansión muy conocida por donde la rica Córdoba goza del apacible Betis donde los rubios vellones se doran gracias al metal nativo y láminas de oro vivo cubren el ganado hesperio”. En este reportaje, abordaremos este noble oficio de la joyería y particularmente la orfebrería (eminentemente religiosa y civil) de la mano de dos maestros como son Emilio León y Manuel Valera.



Botafumeiro
para EE.UU.
Por Emilio León

ES NECESARIO PRECISAR que la *orfebrería* es el arte de crear piezas como joyas, objetos, adornos y accesorios de forma artesanal a partir de metales preciosos o sus aleaciones. Si bien esta labor artesanal cuenta, como decíamos anteriormente, con una historia de siglos a sus espaldas, en nuestra tierra es en el siglo XVIII cuando vivirá su etapa de mayor esplendor.

Dos siglos antes se produjo un hecho que supondrá un hito de primer orden cuando en 1503 se funda la Congregación de San Eloy por la que se crea un registro oficial y documental del nombramiento de plateros lo que propició el desarrollo y propagación de los talleres de éstos en la ciudad.

En el siglo XVIII Córdoba cuenta con numerosos orfebres entre los que destacan en su primera mitad Juan Sánchez Izquierdo o Alonso de Aguilar, suegro de Bernabé García de los Reyes, quien llevó el arte de la platería a un nivel muy alto, superado posteriormente por su yerno, el gran Damián de Castro. En paralelo a este momento dulce de la producción platera la aparición del *rococó* francés caracterizado por sus desbordamientos decorativos, sus múltiples recursos y la asimetría en las formas vendrá a revolucionar el mundo de la orfebrería cordobesa.¹

La rocalla es un motivo decorativo inspirado en la naturaleza marina, que tiene forma de concha, rematada con un penacho de volutas y que se combina con ornamentación vegetal. Los otros elementos ornamentales serán medallones, espejos, tornapuntas de variadas formas, veneras, palmetas, flores

y un sinfín de motivos vegetales, animales y fantasías exóticas. Los querubines y la figura persistirán, rodeados de todos estos recursos. Las piezas elaboradas en la provincia cordobesa se cotizaban muy alto en los mercados y llegaron incluso a cruzar el Atlántico.²

Orfebres de hoy

Desde ese rico e imponente legado que continuará con sus cambios en los siglos siguientes llegamos a este siglo XXI en el que Córdoba sigue desempeñando un importante papel en esta faceta. Nos adentramos en este momento con dos destacados orfebres cordobeses como son Emilio León Salinas (Córdoba, 1982) y Manuel Valera Pérez (Córdoba, 1966).



Emilio León

Para el primero de ellos ser “heredero” de algún modo de esos renombrados orfebres del XVIII supone “orgullo y responsabilidad porque ser un continuador de ellos porque es muy difícil llegar a ese nivel”. En la misma línea asegura Manuel Valera que “el peso de la joyería cordobesa, de esa tradición secular hizo que me inclinara primeramente hacia el diseño en la parte creativa y por mi condición cofrade después hacia la orfebrería”.



Familia Valera con la Corona de los Dolores de Sanlúcar de Barrameda

En el caso de ambos su profesión les viene dada por su faceta cofrade, mundo donde la orfebrería religiosa ha desarrollado y desarrolla gran parte de sus trabajos, ya que tanto Emilio León como Manuel Varela son hermanos respectivamente de cofradías cordobesas como las del Señor de la Caridad y de Nuestra Señora de la Merced de la que llegó a ser hermano mayor el segundo. Y es que como asegura Emilio “convivir con esas piezas de orfebres como Aumente, Díaz Roncero, referentes en la orfebrería cordobesa, me hizo dar el paso tras realizar un ciclo superior de Orfebrería y Platería”. Y esa circunstancia “puede marcar el resultado de una pieza” igual que como creyente, condición que se le presupone al cofrade, “intentas dar esa unción especial sabiendo a qué y a quién va destinado”.

Sin embargo, Manuel Valera matiza que, si bien llegó a la orfebrería desde las cofradías, más tarde se dio cuenta de que ello podía ser un “obstáculo”; él entiende que para ser un buen orfebre “tienes que dejar de lado un poco la pasión cofrade, centrarte más en el oficio porque en algunos momentos puede llegar a ser contraproducente”. Sí coincide en que la fe es importante e influye y afirma que “tienes que creer si eres honesto con lo que estás haciendo, saber qué tienes en tus manos cuando haces un cáliz o un sagrario”.

1 Todo lo que brilla, un viaje por la joyería y platería de Córdoba a través de los tiempos, UCO Press Ed. Universidad de Córdoba, Julio Sobrino Simal, Rafael Obrero Guisado, Bartolomé Olivares Dovao (coord.), Córdoba, 2024.

2 Idem.

Proceso artesanal

¿Pero cuál es el proceso artesanal a seguir para obtener la obra de orfebrería? Emilio León nos explica que a partir del diseño o proyecto que aporta el cliente - o que puede ofrecer el propio orfebre, algo muy habitual en Valera - lo primero es realizar los *planos de taller*, es decir despiezar y diseñar mediante dibujo técnico todas las piezas que componen la obra. Una vez realizado este proceso se pasa a preparar las láminas de metal que pegaremos en la *pez de cincelar* (compuesta de pez rubia, almagra, escayola y aceite) donde plasmar los diseños anteriormente citados. Esta tarea completamente manual se realiza en el siguiente orden, punteado, repujado (negativo) y finalmente el cincelado (positivo), es decir dibujar y perfilar para que los volúmenes que hemos dado en el paso anterior adquieran el aspecto ornamental deseado.

Finalmente, se pasaría al *sacado de fuego* (proceso mediante el cual todo el despiece de la obra se va uniendo mediante soldaduras, tornillería y todo tipo de ensamblajes que hagan posible la composición proyectada) que se culminará con el pulido, abrillantado y el baño ya sea en plata o en oro.



Sagrario Hermanas de la Cruz Morón Fra. Emilio León



Corona Pazy Esperanza de Córdoba. Por Manuel Valera

Obras

Nuestros dos referentes cuentan ya con una dilatada experiencia profesional con varias décadas a sus espaldas y sus obras pueden contemplarse en distintos lugares de nuestro territorio dentro de España e incluso en Estados Unidos e Italia, en el caso de Emilio León, y Portugal, en el caso de Valera.

Manuel Valera, que ya tiene continuador en su hijo Manuel, recuerda que su primera obra fue nada más y nada menos que la corona para la sevillana Virgen del Valle que luciría con ocasión de su Coronación Canónica. Curiosamente, las coronas destinadas a titulares marianas en tan solemne acto serán casi una constante alcanzando el número aproximado de unas

quince en su carrera, en un total de treinta (la mayor parte de ellas en el conjunto de Andalucía: Sevilla y su provincia, Málaga, Granada, Cádiz, Huelva, Jaén). En Córdoba, encontramos la corona de María Santísima de la Paz y Esperanza, un relicario para los mártires del siglo XX de dicha diócesis o las potencias para los nazarenos de Jesús de la Humildad y Paciencia y de la Pasión. Sin olvidar la realizada para Nuestra Señora de Mafra en Portugal. Destacan especialmente sus obras para la Congregación de Mena malagueña: una cruz alzada, peana y halo de coronación para Nuestra Señora de la Soledad, titular mariana de dicha cofradía.

En el caso de Emilio León sus comienzos se remontan al diseño de las coronas de la Virgen del Socorro



y el Niño Jesús que porta, la reproducción de las potencias de oro del Cristo del Remedio de Ánimas, los candelabros del palio de María Santísima de Gracia y Amparo, paso de Nuestra Señora de la Fuensanta, copatrona la ciudad de Córdoba. También podemos encontrar obras suyas en Calpe, Toledo, Tenerife, Jaén, Granada, Cádiz, Sevilla, Jerez de la Frontera hasta llegar a lo “más actual que ha abierto una nueva etapa en nuestro taller, un botafumeiro para Estados Unidos, una nueva puerta al mundo”. Una obra excepcional de estilo neogótico cuyas dimensiones sorprenden: 1,20 metros de altura por 60 cm de diámetro, la multitud de piezas que

lo componen, su tornillería múltiple y el propio estilo más complicado de realizar que otros. En suma, explica Emilio “una enorme responsabilidad que tu obra tenga un destino como ése que te puede abrir muchas puertas” y que ha supuesto aproximadamente el trabajo de unos diez meses.

Futuro

En este punto, los dos orfebres cordobeses discrepan; Emilio León asegura que lo ve “prometedor” con la existencia de buenos orfebres y una cantera de nuevas generaciones “con un gran nivel”. Eso sí reconoce que Córdoba, hoy, es más reconocida por la joyería, propia-

Arca Relicario de los Mártires del S. XX en la Diócesis de Córdoba. Catedral de Córdoba. Por Manuel Valera

mente dicha, que por la orfebrería donde fuimos referente claro.

Manuel Valera hijo, sin embargo, ve el futuro “complicado” y alude a la condición de empresario autónomo sin apenas ayudas o incentivos; su padre incide aún más cuando denuncia la falta de hechos de los responsables políticos: “nada, nosotros nunca hemos recibido una sola ayuda en toda nuestra carrera con excepción muy puntual y poco significativa durante la pandemia”. Pero nada específico para un sector que lleva el nombre de Córdoba fuera de nuestra geografía y del que los cordobeses, entre otros muchos motivos, pueden sentirse verdaderamente orgullosos. ■

El rol actual de los medios de comunicación

Texto: Alejandro Cabanillas



Los estudiantes de Ciencias de la Información y Periodismo se enfrentan en sus primeros días de formación a un concepto que ha esquivado sistemáticamente los esfuerzos de los estudiosos por precisarlo de manera definitiva: el de “noticia”. Todos sabemos, de una manera más o menos profunda, qué es una noticia, pero la verdad es que no hay una única forma de definirla y existen numerosas líneas de investigación que casi nunca coinciden en los términos concluyentes para acotar su significado. Es decir, conviven casi tantas definiciones de noticia como pensadores han intentado concretarla. Lo cual no es algo negativo de por sí, pero nos da una idea de lo complicado que es empezar a ponerse de acuerdo en cómo explicar la realidad, cómo trasladar al público lo que sucede en el mundo, a través de un medio de comunicación.

Y SI LA DEFINICIÓN DEL HECHO NOTICIOSO ES COMPLICADA, la tarea de llegar a ser objetivo narrando un acontecimiento es prácticamente imposible. A los periodistas nos enseñan que la noticia básica se estructura y se desarrolla en torno a las 5 W, es decir, responder a las preguntas *quién, qué, cuándo, dónde y por qué* sucedió algo (*who, what, when, where, why* en inglés, de ahí las 5 w), para reflejar lo más subjetivamente posible lo acontecido. Pero en cuanto el periodista decide, pongamos por caso, antepone el cuándo al quién o añadir un detalle, que su cercanía con el caso le ha permitido observar en primera persona, ya se está empezando a alejar de la objetividad absoluta.

Si hasta hace unos años era complejo estar informado de una manera más o menos objetiva, y estamos hablando en un supuesto en el que la información fluye con libertad en un sistema democrático, a día de hoy es tal la avalancha de informaciones cruzadas sobre un mismo suceso que se vierten a través de medios de comunicación en Internet y redes sociales, que resulta imposible saber quién se acerca con más objetividad a los hechos reales sobre cualquier tema que se haya convertido en noticia.

Por otra parte, sin medios de comunicación, sin que el público esté informado de lo que sucede a su alrededor, los sistemas democráticos colapsarían y dejarían de entenderse como tales; con lo cual, esos medios se constituyen en pilares básicos de la democracia y, por lo tanto, de los sistemas políticos que más prosperidad y seguridad han proporcionado a sus ciudadanos desde hace décadas. Por ello, en cualquier caso, es mejor tener medios de comunicación que no tenerlos; y cuanto más libres sean, cuanto menos dependan de terceros para su mantenimiento y progreso, más fiables serán a la hora de acercarse a los hechos con la máxima objetividad posible o, al menos, advirtiéndolo de lo que son los hechos y diferenciándolos de lo que son opiniones. Un ejemplo: si en una información se habla de “una mujer de 31 años” y en otra de “una madre de 31 años”, aun siendo las dos sentencias ciertas referidas a la misma persona, la segunda es claramente más tendenciosa al hacernos partícipes de la condición de madre de esa mujer y, por lo tanto, haciendo que tomemos partido en un sentido u otro.

REDES SOCIALES E INFORMACION

Con la llegada y popularización masiva de las redes sociales, los medios de comunicación pasaron de tener una presencia prominente en la sociedad como (prácticamente únicos) instrumentos de información a convertirse en meros comparsas de una avalancha en la que los propios usuarios de las redes tomaron el relevo y se erigieron, en poco tiempo, en los verdaderos instrumentos de difusión informativa; en muchos casos bienintencionados, pero, a todas luces, poco preparados para el rol que se habían autoimpuesto. La materia prima de la información es ya fácilmente accesible y, como muchos medios tradicionales han perdido credibilidad, los usuarios asumieron su papel.



Por otra parte, los medios de toda la vida (periódicos, televisiones, emisoras de radio...), cuya función principal es mediar entre el poder y la sociedad y gestionar la información, sufrieron grandes pérdidas económicas con la llegada de las redes sociales y la información a través de Internet y debieron recomponerse para ser económicamente viables y, a la vez, mantener su independencia ideológica, algo bastante complicado con ese panorama.

Porque el reto al que se enfrenta ahora el ciudadano es dilucidar, por lo general sin ningún tipo de ayuda, si la información que se vierte a diario en sus redes sociales es cierta, tiene sesgo de un tipo u otro o, sin más, es



falsa y pretende inducirle un estado de opinión determinado favorable a tal o cual causa, por lo general, con intención política o económica.

En los últimos tiempos se ha generalizado de tal manera la difusión de bulos, noticias falsas (*fake news*) y todo tipo de contenidos audiovisuales adulterados generados con ayuda de la ya omnipresente Inteligencia Artificial que, ciertamente, hacen muy difícil interpretar con buen juicio la realidad. Y son, sobre todo, los jóvenes (nativos y más inmersos en el mundo digital) quienes más complicado lo tienen porque, además, desconfían de los grandes medios tradicionales y son víctimas de un bombardeo informativo diario de muy ardua digestión.

EL PAPEL DEL CIUDADANO Y DE LOS MEDIOS

Es evidente que en la sociedad contemporánea los medios son importantes creadores y mediadores del conocimiento social. La comprensión de los diferentes modos en que los medios representan la realidad, de las técnicas que utilizan y de las ideologías que impregnan sus representaciones debería ser una exigencia para todos los ciudadanos actuales y futuros de una sociedad democrática. Estas palabras de Len Masterman (profesor de Educación Audiovisual en la Universidad de Nottingham, y consultor de la UNESCO y del Consejo de Europa sobre temas de educación audiovisual) reflejan bastante bien cómo debería enfrentarse un ciudadano normal al hecho informativo cotidiano e integrarlo en el relato del mundo que le rodea y que se está construyendo día a día. Una población crítica, que contrasta y analiza la información, es menos manipulable.

Quizá haya llegado el momento de empezar, desde las aulas, a enseñar cómo hay que afrontar la información que nos llega desde las nuevas tecnologías, evitando la aceptación acrítica de todo lo que

vemos, leemos y escuchamos en las pantallas de nuestros dispositivos. De otro lado, los grandes grupos de difusión de contenidos, con evidentes y gigantescos intereses económicos, deberían establecer algún tipo de filtros y/o controles para evitar que, entre contenidos veraces, se cuelen todo tipo de informaciones interesadas y tratar, además, a sus usuarios como seres inteligentes y pensantes.

Una vieja cuestión es la que pretende esclarecer si los medios ofrecen lo que el público demanda o, por el contrario, el público se amolda a lo que los medios le habitúan. Dado el poder que detentan estos últimos y la poca (más bien nula) capacidad del ciudadano para determinar la línea editorial de cualquier medio, es lógico pensar que son ellos los que acaban determinando lo que el público consume. Los medios ofrecen los productos que consideran más rentables y, como todos sabemos, no suelen ser los más educativos o beneficiosos para la población.

Es una ecuación sencilla: los medios de comunicación están en manos de empresas ligadas a grandes grupos económicos y de poder, por lo tanto, el control que se ejerce sobre dicha información, lejos de estar regido por un código ético responsable, es económico, o sea, la información se manipulará en función de los in-

tereses económicos de los grupos que poseen las empresas informativas.

Parece ser un hecho que un factor de poder tan importante como el conglomerado del gobierno y empresas gubernamentales rusas, que manejan ingentes cantidades de dinero e influencia, están detrás de numerosas informaciones falsas y bulos que puedan contribuir a desestabilizar las políticas europeas. Tal es la importancia de la información en nuestro mundo.

Idealmente, el periodista y su medio deben ser defensores y promotores de todo lo relacionado con el bien común a través de la información diaria, por ello también es deber del informador contrastar la veracidad, oportunidad y alcance de la noticia, del video, de la pieza informativa que vaya a lanzar al aire antes de hacerlo. Al informador le corresponde asegurarse de que lo que va a contar se ajusta a la verdad y ni se añaden ni se eliminan datos esenciales para entender en su plenitud los hechos acontecidos.

De acuerdo con el código de la Federación Internacional de Periodistas, los valores fundamentales del periodismo son la verdad, la independencia y la necesidad de minimizar el daño. Un periodista ético actúa con integridad y debería observar cuatro principios básicos que instan a los periodistas a buscar la verdad y reportarla, minimizar el daño que podría causar la información que presentan, actuar de manera independiente y ser responsable y transparente.

En definitiva, son los medios de comunicación, sus responsables y trabajadores como informadores quienes deben mantener una actitud lo más ética posible ante los sucesos que van a difundir, algo que desgraciadamente, no es la tónica habitual en nuestros tiempos, para recuperar la credibilidad perdida. ■



Isabel M. Sánchez Cabeza
Directora Radio Córdoba

Aniversarios

UN ANIVERSARIO COMPORTA CELEBRACIÓN, pero sin duda, es en sí mismo una gran oportunidad de análisis, de hacer un ejercicio de introspección en el estado de salud interna de una empresa u organización, los años *per se* no son garantía de nada si no se ha trabajado en la constante vigencia y vigilancia de lo que motivó el nacimiento: sus valores, la misión, etc. Un aniversario es, en definitiva, una palanca para revisar cómo y dónde empezamos y cómo y dónde estamos, de ponernos en perspectiva respecto a lo que la sociedad esperaba de nosotros cuando nacimos y nos demanda hoy.

Es importante ser dúctiles y avanzar conforme lo hace nuestro entorno, cambiante y exigente por naturaleza. Esta revisión constante desde la humildad de una organización, comporta compromiso y saber elevar la mirada para divulgar valores, generar consensos y pluralidad que nos ayuden a proyectarnos adecuadamente, para que, en los próximos aniversarios, nuestra acción, nuestra impronta, merezca el aprobado general de la ciudadanía, que la cronología nos identifique con nuestros principios, que haya un legado para las generaciones venideras, que cuente lo que ha pasado y cómo nos ha pasado.

La sociedad de hoy, mediante los organismos observadores del cumplimiento de los ODS que afectan a nuestra actividad principal, nos convoca a compromisos:

calidad en el empleo, estabilidad, el cuidado medioambiental, investigación, la igualdad, la acción por el clima, el impulso al desarrollo local etc., y nos muestra que es indispensable avanzar desde y para el bienestar común.

Este año es especialmente significativo para Córdoba en lo que a celebraciones se refiere, muchas y de diversa índole: las declaraciones como Patrimonio de la Humanidad de la Mezquita-Catedral (40), del centro histórico de Córdoba (30), Julio Romero de Torres (150), Rafael de la Hoz Arderius (100). Y, a estas, se suma la radio que conmemora su centenario en España. La radio es algo local, presente, permanente. Radio Córdoba ha conseguido ser siempre fiel a la realidad de la sociedad, contando lo que ha pasado y cómo nos ha pasado, para contribuir a comprender los desafíos de cada época desde la cercanía y la causa común con todo lo que sucedía, sabiendo como adaptarse, cómo innovar, como responder a las preguntas de la ciudadanía, a través de los soportes que cada momento ha proporcionado.

Un aniversario es, en definitiva, una palanca para revisar cómo y dónde empezamos y cómo y dónde estamos, de ponernos en perspectiva respecto a lo que la sociedad esperaba de nosotros cuando nacimos y nos demanda hoy.



Agradezco la oportunidad de asomarme a estas páginas de Sierra Albarrana, tanto, como poder ver la sierra que le presta su nombre, y desde aquí felicitar el aniversario de Enresa que, como decía al principio, como cualquier aniversario que se precie, es una oportunidad para la renovación. El 40 aniversario de Enresa no solo coloca a la empresa ante nuevos retos, también debe ser una plataforma para la sociedad a la que representamos, que ha de madurar y definir cómo queremos llegar al futuro más próximo. El camino parece estar marcado pero el futuro dirá, todos formamos parte de un mundo en constante transformación y cambios vertiginosos.

Trabajar por un mañana mejor para todos es el objetivo común que debe guiar este camino que hoy se renueva, pensando en el futuro, recapitando sobre todo lo que hemos aprendido “juntos” en estos 40 (primeros) años.

¡Feliz aniversario! ■



Si desea suscribirse gratuitamente a Sierra Abarrana envíenos un e-mail a registro@enresa.es con los siguientes datos: nombre y apellidos, calle, domicilio, población, código postal, provincia, país y correo electrónico. Le enviaremos la revista a la dirección aportada. También puede enviarnos el cupón adjunto por correo postal a:

Enresa - C.A. El Cabril
Apartado de Correos nº 5
14740 Hornachuelos (Córdoba)

SIERRA
Abarrana



Apellidos _____ Nombre _____

Dirección _____ Código Postal _____

Localidad _____ Provincia _____

Teléfono _____ e-mail _____

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos personales, consiento que mis datos sean incorporados a un fichero que será tratado por la Empresa Nacional de Residuos Radiactivos, S.A., S.M.E. (Enresa), con CIF A78056124, con la finalidad de gestionar la suscripción a la publicación Sierra Abarrana. La base jurídica del tratamiento de los datos del interesado es el consentimiento prestado por Ud. al remitirnos sus datos en su solicitud de suscripción. Sus datos se conservarán mientras Ud. desee recibir nuestra publicación y no nos comunique lo contrario, y siempre durante los plazos de prescripción previstos para las medidas que resultasen de aplicación. Le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación y oposición mediante solicitud dirigida a Enresa acompañada de copia de documento oficial que le identifique, bien por escrito en el domicilio calle Emilio Vargas, nº 7, 28043 Madrid, o bien mediante mensaje a la dirección de correo electrónico registro@enresa.es. Le informamos igualmente que en cualquier momento Ud. podrá retirar el consentimiento prestado por medio del procedimiento anteriormente especificado, así como ejercer su derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de Control, Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).

